

Proiectul „Campanie Națională de Conștientizare și Informare Publică privind Violența în Familie” finanțat prin Mecanismul Norvegian în cadrul programului RO20 - „violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex” - proiect finalizat în anul 2017

- Valoare proiect: 211.446,00 Euro(931.419,63 LEI)

- Durată proiect: 24,5 luni

- Parteneri în proiect: 15.04.2015 - 30.04.2017

- Grup(uri) țintă (natură și dimensiune): opinia publică, reprezentanți ai mass/media, reprezentanți ai administrației publice locale

- Principalele activități și rezultate ale proiectului:

Activitatea 1. Derularea campaniei de informare

Rezultate: 2 mese rotunde TV, 3 mese rotunde Radio1 spot TV, 1 spot Radio, 1 plan al campaniei de difuzare, 1 slogan al campaniei, machetă afiș, pliant, broșură, și banner, 8 mese rotunde la nivel regional cu 25 participanți per eveniment, conferințe de lansare și închidere a proiectului.

Activitatea 2. Elaborarea materialelor pentru campanie

Rezultate: spot TV & radio, planul media, broșură, pliant, afiș, banner 300 pachete (pix, block notes, mapă și ecuson), 40000 afișe promoționale, 90000 broșuri, 90000 pliante, 8 bannere

Activitatea 3. Realizarea unui sondaj de opinie cu privire la impactul proiectului asupra grupului țintă

Rezultate: 1 sondaj de opinie realizat la nivel național în care să se reflecte și gradul de cunoaștere de către populația de etnie romă a legii privind violența în familie în vigoare în România