

**Proiectul START- O viață de calitate în siguranță! POSDRU /170/6.3/ S/146738 - proiect finalizat în anul 2015**

- Valoare proiect: 170.207.156 lei, din care 151.109.913 lei finanțare nerambursabilă
- Durată proiect: 12 luni (01.10.2014 - 15.12.2015)
- Parteneri în proiect: Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul”
- Grup(uri) țintă (natură și dimensiune): Grupul țintă - total 11.150 persoane din care 1.000 femei; 5.050 alte persoane din grupuri vulnerabile (4.000 victime ale violenței domestice, 1.000 copii în situații de risc, 50 victime ale traficului de persoane).
- 4.000 experți din cadrul structurilor publice care au responsabilități în prevenirea și combaterea violenței domestice și a traficului de persoane și/sau interacționează cu victime;
- 1100 manageri și specialiști din cadrul autorităților publice locale și centrale.
- Principalele activități și rezultate ale proiectului:

**Activitatea 1.** Realizarea unor studii asupra bunelor practici necesare combaterii violenței domestice și traficului de persoane.

Rezultate:

- a) o cercetare sociologică la nivel național privind studiile asupra bunelor practici necesare combaterii violenței domestice și a traficului de persoane;
- b) 2 vizite transnaționale în Marea Britanie și în Spania care au avut ca scop identificarea lecțiilor de bune practici în prevenirea și combaterea violenței domestice și a traficului de persoane adresate managerilor autorităților publice locale și centrale cu atribuții în prevenirea și combaterea violenței domestice.

**Activitatea 2.** Campanii de creștere a gradului de conștientizare asupra egalității de șanse, fenomenului violenței domestice și traficului de persoane.

Rezultate:

- a) s-a derulat campania de informare la nivel național, inclusiv pe canale media, cu privire la egalitatea de șanse, violență domestică și trafic de persoane în 56 de orașe. Sloganul campaniei a fost ”Serbările Normalității - celebrarea unei normalități care exclude și condamnă violența domestică, traficul de persoane și lipsa egalității de șanse”. Pentru mai multe detalii referitoare la campania națională poate fi consultat site-ul [www.serbarilenormalitatii.ro](http://www.serbarilenormalitatii.ro)
- b) a fost realizat un studiu de piață care a urmărit măsurarea gradului de conștientizare/percepție a comunității cu privire la egalitatea de șanse, violența domestică și traficul de persoane;

- c) au fost organizate seminarii de informare pentru 1175 de femei. Dintre acestea 90% au devenit promotori/persoane de sprijin pentru victimele violenței domestice și ale traficului de persoane;
- d) s-a desfășurat o conferință internațională sub denumirea "România, o abordare holistică pentru combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței domestice", la care au participat 250 de persoane.

**Activitatea 3.** Seminarii de promovare a principiului egalității de șanse și de gen, a combaterii violenței domestice și traficului de persoane.

Rezultate:

- a) au fost elaborate 3 ghiduri, respectiv un Ghid de informare, un Ghid de intervenție și un Ghid de diseminare.
- b) susținerea, la nivel național, a 80 de seminarii de informare la care au participat 4014 persoane, specialiști din instituții publice cu atribuții în prevenirea și combaterea violenței domestice.

**Activitatea 4.** Dobândirea de competențe profesionale în domeniul incluziunii sociale relevante pentru prevenirea și combaterea violenței domestice și traficului de persoane.

Rezultate:

- a) acreditarea/autorizarea unui program de instruire pentru domeniul ocupațional "expert în egalitate de șanse";
- b) formarea profesională a 1100 specialiști ca "expert în egalitate de șanse";
- c) evaluare de competențe specifice ocupației de tehnician în egalitate de șanse pentru 3978 de persoane.

**Activitatea 5.** Elaborarea unui mecanism integrat, național și interinstituțional de prevenire, combatere, intervenție monitorizare și raportare a cazurilor violență domestică - sistem informațional unic integrat de raportare și management a cazurilor de încălcare a principiilor egalității de șanse, violenței domestice, traficului de persoane și violenței asupra copilului.

Rezultate : În cadrul acestei activități fost creat *SIRMES* - sistemul informațional unic integrat de raportare și management a cazurilor de încălcare a principiilor egalității de șanse, violenței domestice, traficului de persoane și violenței asupra copilului, cu aplicabilitate națională.

**Activitatea 6.** Pilotarea la nivel național a mecanismului elaborat - înființarea liniei telefonice gratuite pentru victimele violenței domestice folosind un număr unic.

Rezultate: A fost creată linia telefonică gratuită 0800 500 333 la care victimele pot raporta orice incident de violență domestică.

**Activitatea 7.** Furnizarea de măsuri discrete de protejare a victimelor violenței domestice în vederea creșterii șanselor de incluziune socială și ocupare.

Rezultate:

- a) au fost furnizate măsuri discrete victimelor violenței domestice și traficului de persoane, inclusiv copii în situații de risc, respectiv s-au constituit 4000 de dosare de management de caz, în urma cărora au fost luate în evidență aproximativ 8200 de persoane - victime ale violenței domestice și ale traficului de persoane și copii aflați în situație de risc.
- b) s-au derulat programe de formare profesională în urma cărora au absolvit 3981 de femei, victime ale violenței domestice și ale traficului de persoane,
- c) a fost creat un centru de primire în regim de urgență cu 4 unități locative.

**Activitatea 8.** Înființarea de comisii județene pentru monitorizarea modului de intervenție în vederea combaterii violenței domestice.

Rezultate:

- a) au fost create 42 de comisii de monitorizare la nivel județean a cazurilor de violență domestică și trafic de persoane (pentru cele 41 de județe ale țării și pentru București).
- b) au fost încheiate 382 de protocoale de colaborare interinstituționale

**Activitatea 9.** Managementul proiectului.

Rezultate : Managementul proiectului, inclusiv monitorizarea activităților externalizate au fost realizat integral cu angajați din cadrul ANES, respectiv de echipa de management a proiectului

**Activitatea 10.** Informarea și publicitatea proiectului.

Rezultate:

- a) materiale de informare și publicitate - pliante, bannere și roll-up-uri;
- b) s-a realizat un clip video și un spot radio care au fost difuzate pe posturile naționale de televiziune și radio -aproximativ 720 difuzări la Radio și 387 difuzări la TV.
- c) 60 de apariții în presa locală;
- d) desfășurarea conferinței de deschidere și a conferinței de închidere a proiectului.