Norway grants

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

MINISTERUL JUSTIȚIEI

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021
Program: Justiție,
Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

Evaluare impact campanie privind egalitatea de șanse și problemele femeilor rome

SONDAJ DE OPINIE

Februarie 2022

IRES
INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

METODOLOGIE

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021
Program: Justiție,
Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

METODOLOGIE

Volumul eșantionului:	1.522 respondenți 18+
Tipul eșantionului:	Simplu, aleatoriu, stratificat după regiunea geografică de dezvoltare
Reprezentativitate:	Marjă de eroare ± 2,8%, pentru un nivel de încredere N.I.= 95%
Metoda:	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
Perioadă de desfășurare:	2-4 februarie 2022
Beneficiar:	Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați

IRES
INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

EXECUTIVE SUMMARY

PERCEPȚIE GENERALĂ

- Tema egalității de șanse între femei și bărbați este un subiect perceput dezirabil în societate, 89% dintre români considerând că este un subiect care ar trebui promovat.
- Atitudinea favorabilă acestei teme este transpusă și importanța atribuită non existenței discriminării femeilor în societate de către 98% din respondenți.

NOTORIETATE ȘI PROFIL DE INFORMARE

- Campania de informare pentru schimbarea percepției asupra problemelor femeilor și fetelor de etnie romă derulată de către ANESFB a atins o notorietate de 13%.
- Profilul celei mai informate persoane despre campania ANESFB este definit de următoarele caracteristici: femeie, peste 50 de ani, cu educație medie, mediul urban, ușor mai mult din Moldova decât din celelalte regiuni istorice.
- Vizibilitatea clipurilor TV sau spoturilor radio a atins o cotă de 15%, fiind vizionate într-o proporție ușor mai mare de către femei, peste 50 de ani, cu educație peste medie și mai mult din Moldova.

RETENȚIA MESAJULUI

- Retenția mesajului transmis prin clipurile TV sau spoturile radio în rândul celor care au fost expuși mesajelor campaniei probează o percepție centrată pe următoarele coordonate de semnificație: egalitatea între femei și bărbați, nediscriminarea femeilor rome, promovarea educației pentru persoanele de etnie romă, violența, căsătoriile la o vârstă fragedă, integrarea și dreptul la muncă.

CANALE DE COMUNICARE

- Din perspectiva canalelor de comunicare, impactul clipurilor televizate a fost definitoriu în rândul celor expuși mesajelor campaniei, 65% dintre aceștia fiind informați prin televiziune, față de numai 28% prin radio.
- Cele mai menționate posturi TV au fost România TV și Antena 3, în timp ce Kiss FM si Pro FM au fost posturile de radio precizate într-o întrebare cu notorietate asistată.

FRECVENȚA EXPUNERII

- Mai mult de 3 din 4 persoane informate au fost expuse mesajului transmis prin clipuri TV sau spoturi radio de 1 la 4 ori, în timp ce numai 1 din 6 persoane au fost expuse între 5 și 9 ori.

CONSTRUCȚIA MESAJELOR

- Persoanele expuse campaniei de informare au perceput mesajele ca fiind mai întâi informative și credibile și apoi ușor de înțeles, plăcute sau ușor de reținut. De remarcat este faptul că 1 din 4 persoane informate apreciază că mesajele nu au fost plăcute și nici ușor de reținut.

IMPACT ATITUDINAL

- Deși cota de extensie din perspectiva notorietății este relativ redusă, din perspectivă atitudinală mesajele transmise în cadrul acestei campanii reușesc să atingă un suport de 92%, numai 7% din cei expuși exprimându-și dezacordul față de mesajele campaniei.
- Interesul față de subiectul egalității de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome a crescut pentru 23% din persoanele expuse, ceea ce probează o parte din eficacitatea campaniei.

EXPECTANȚE PRIVIND CAMPANII SIMILARE

- Utilitatea unor astfel de campanii centrate de promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și combaterea stereotipurilor și a discriminării femeilor indiferent de etnie, categorie sociala, naționalitate, religie etc. este unanim apreciată de către respondenți.
- Mijlocul preferat pentru transmiterea mesajelor rămâne televiziunea pentru mai mult de 3 din 4 respondenți, fiind urmată la mare distanță de radio, rețele de socializare, Internet pentru 1 din 4 respondenți. Pliantele, panourile stradale sau presa scrisă sunt apreciat de doar 1 din 10 respondenți.
- Televiziunea este preferată mai mult de către cei peste 35 de ani, cu venituri sub 4000 lei, în timp ce rețelele de socializare sau Internetul sunt preferate mai mult de către cei sub 50 de ani, educație superioară și venituri peste 4000 lei.

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021
Program: Justiție,
Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

EVALUAREA STĂRII DE FAPT

- Existența egalității reale între femei și bărbați în România este confirmată de 78% din respondenți și infirmată de 21% dintre ei. Gradul de infirmare este mai mare în rândul femeilor, tinerilor, din mediul rural și al celor cu studii superioare.
- Există un acord unanim privind necesitatea egalității de șanse pentru femei, indiferent de etnie, rasă sau religie.
- Deși există o majoritate consistentă 59% care se opune violenței împotriva femeilor, este îngrijorător faptul că 39% din respondenți susțin faptul că violența împotriva femeilor poate fi justificată sau îndreptățită în anumite situații, ponderea fiind mai mare în rândul bărbaților, celor cu vârsta între 50-60 de ani, cu educație scăzută și ale celor din mediul rural.

EVALUAREA STĂRII DE FAPT (2)

- 28% din respondenți consideră că femeile din România nu sunt protejate de către autorități în fața violenței, în timp ce 64% au o părere contrară. Absența protecției este confirmată în proporție mai mare de către femei și de către cei cu educație superioară.
- Există un acord unanim privind protejarea victimelor violenței domestice prin adăpost și sprijin din partea autorităților.
- De asemenea, există percepția covârșitoare (89%) că legea românească este prea blândă cu agresorii femeilor, percepția fiind mai accentuată în rândul celor peste 50 de ani.

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021
Program: Justiție,
Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

EVALUAREA STĂRII DE FAPT (3)

- Fenomenul discriminării femeilor rome în raport cu cele majoritare este confirmat de 78% din români.
- Accesul la educație al femeilor rome este perceput ca esențial pentru reușita în viață de către 96% din respondenți.
- Programele de acțiune afirmativă pentru femeile rome sunt susținute de 93% din respondenți.

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

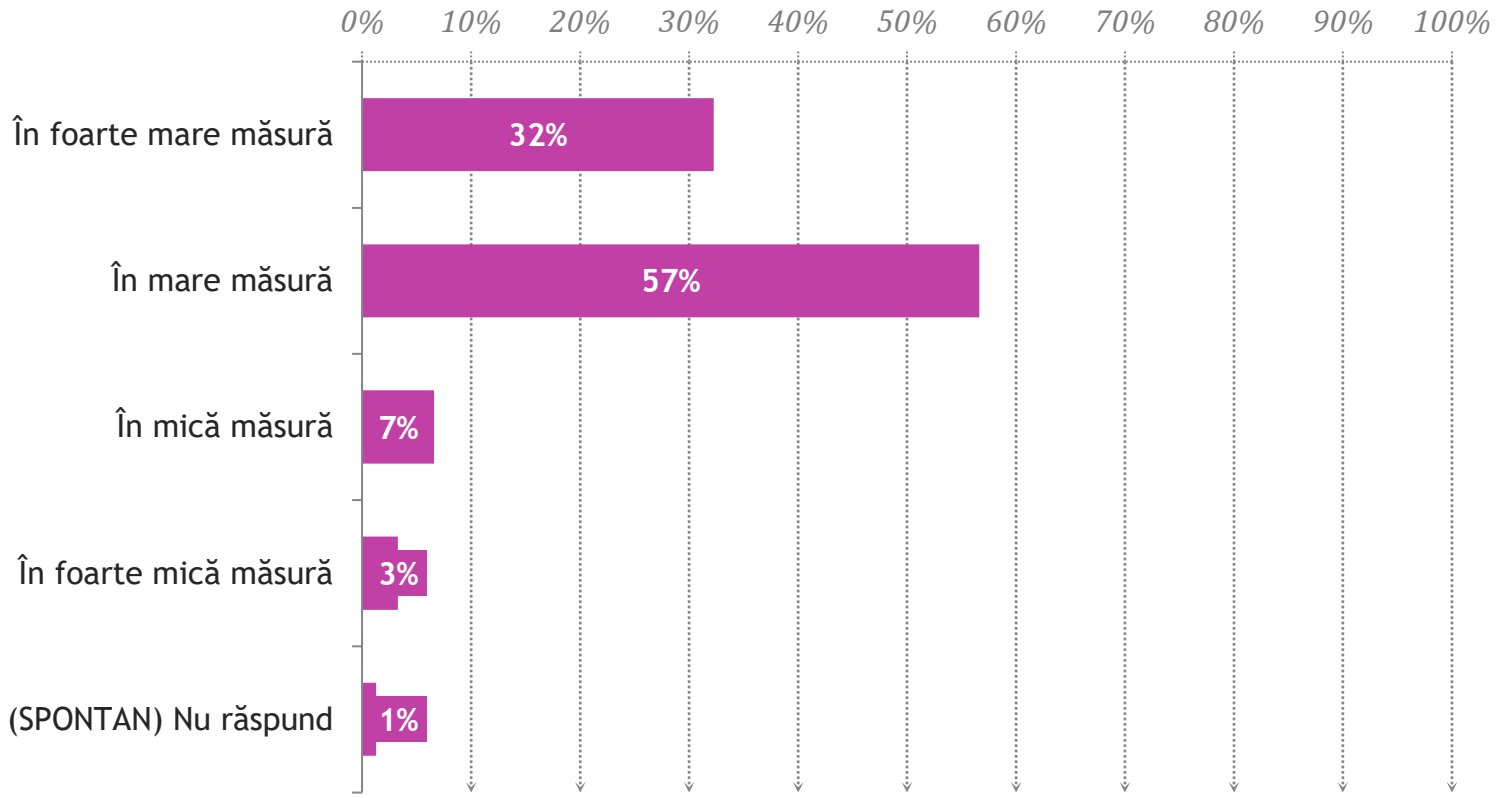
- **Există o favorabilitate crescută în societate pentru tema egalității de șanse între femei și bărbați.**
- **Planul media ales a creat un impact relativ scăzut la nivel general, dar mai ridicat în rândul persoanelor vârstnice și cu educație cel mult de nivel mediu.**
- **Există o retenție bună a mesajelor în rândul celor expuși, temele transmise fiind confirmate în mare măsură în percepție.**
- **Televiziunea a avut un impact mai mare decât radioul, dar canalele utilizate au îngustat spectrul de vizibilitate a campaniei. Cu toate acestea, există o bună frecvență a expunerii.**

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

- **Temele asociate egalității de șanse între femei și bărbați reunesc o dezirabilitate crescută. Percepția este mai puțin favorabilă în rândul femeilor și al celor cu studii superioare.**
- **Există o confirmare a statutului dezavantajat ale femeilor rome, dar și un sprijin unanim pentru programele de acțiune afirmativă destinate acestora.**
- **Viitoarele campanii au nevoie de o diversificare a canalelor de comunicare în raport de profilul socio-demografic și comunicațional al grupului țintă.**

REZULTATE

În ce măsură considerați că egalitatea de șanse între femei și bărbați este un subiect care ar trebui promovat?

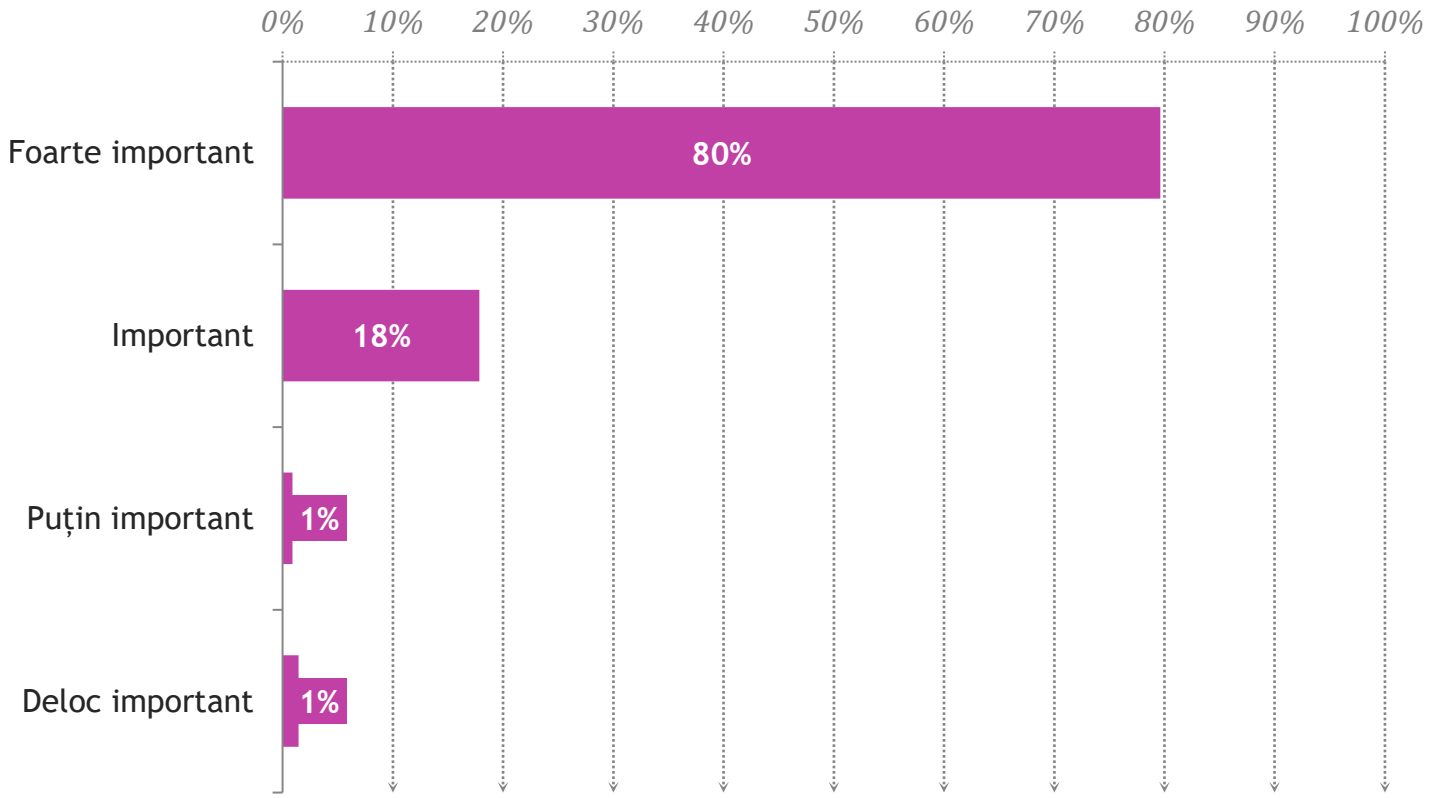


În ce măsură considerați că egalitatea de șanse între femei și bărbați este un subiect care ar trebui promovat?
ANALIZE

	Gen		Vârsta				Nivel educație		
	M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
În f. mare+mare măsură	87.3%	90.4%	88.5%	88.8%	89.5%	88.8%	**87.8%**	**89.1%**	**90.6%**
În mică+f. mică măsură	11.8%	8.0%	11.2%	9.7%	9.4%	8.8%	10.0%	10.1%	8.6%
(SPONTAN) Nu răspund	.9%	1.6%	.3%	1.5%	1.2%	2.3%	2.1%	.8%	.8%

	Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
	≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
În f. mare+mare măsură	87.5%	90.4%	87.7%	90.7%	86.7%	87.6%	88.7%	91.3%
În mică+f. mică măsură	10.7%	8.0%	12.1%	8.2%	11.8%	10.2%	10.2%	8.5%
(SPONTAN) NR	1.8%	1.6%	.2%	1.1%	1.5%	2.2%	1.1%	.2%

Cât de important vi se pare ca în societatea românească să nu existe discriminare împotriva femeilor?

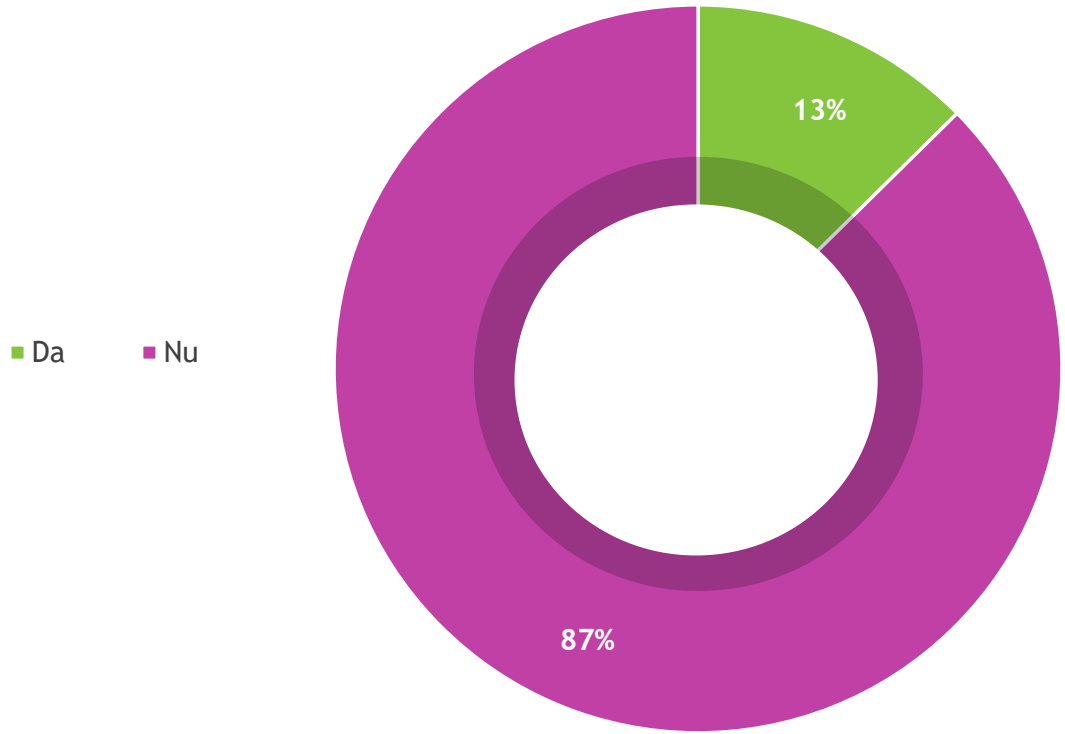


Cât de important vi se pare ca în societatea românească să nu existe discriminare împotriva femeilor?
ANALIZE

	Gen		Vârsta				Nivel educație		
	M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
F. imp+imp	97.2%	97.8%	97.6%	98.4%	96.2%	97.5%	96.2%	98.4%	97.5%
Puțin imp+deloc imp.	2.4%	2.2%	2.2%	1.6%	3.0%	2.5%	3.4%	1.5%	2.2%
(SPONTAN) NȘ/NR	.4%	0.0%	.2%	0.0%	.7%	0.0%	.3%	.1%	.3%

	Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
	≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
F. imp+imp	96.7%	98.5%	97.9%	97.9%	96.9%	97.0%	97.4%	98.4%
Puțin imp+deloc imp.	3.3%	1.0%	2.1%	1.7%	3.1%	2.8%	2.2%	1.6%
(SPONTAN) NȘ/NR	0.0%	.5%	0.0%	.4%	0.0%	.1%	.4%	0.0%

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați a derulat recent o campanie de informare pentru a schimba percepția societății asupra problemelor femeilor și fetelor de etnie roma. Știți de această campanie?

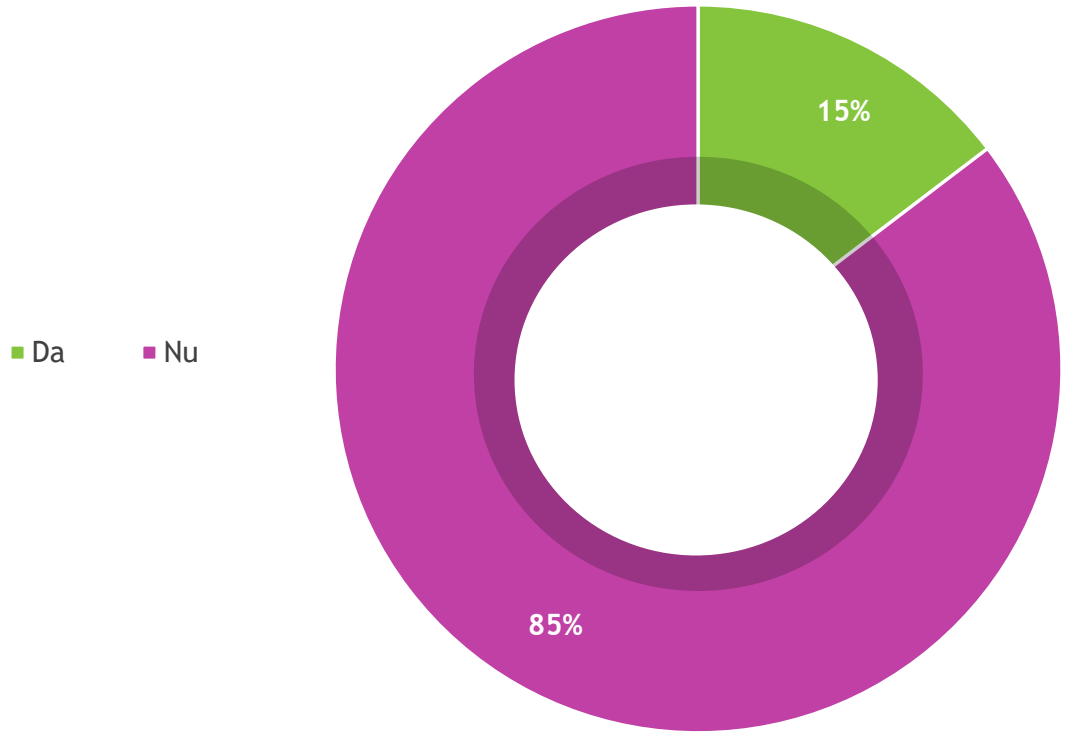


Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați a derulat recent o campanie de informare pentru a schimba percepția societății asupra problemelor femeilor și fetelor de etnie roma. Știți de această campanie?
ANALIZE

	Gen		Vârsta				Nivel educație		
	M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
Da	9.9%	15.2%	**3.7%**	**8.3%**	**17.4%**	24.1%	10.2%	14.8%	11.6%
Nu	90.1%	84.8%	96.3%	91.7%	82.6%	75.9%	89.8%	85.2%	88.4%

	Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
	≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
Da	13.2%	13.2%	11.2%	14.2%	10.8%	13.7%	9.8%	16.9%
Nu	86.8%	86.8%	88.8%	85.8%	89.2%	86.3%	90.2%	83.1%

Ați văzut sau auzit în ultimele luni, clipuri TV sau spoturi la radio cu astfel de mesaje?



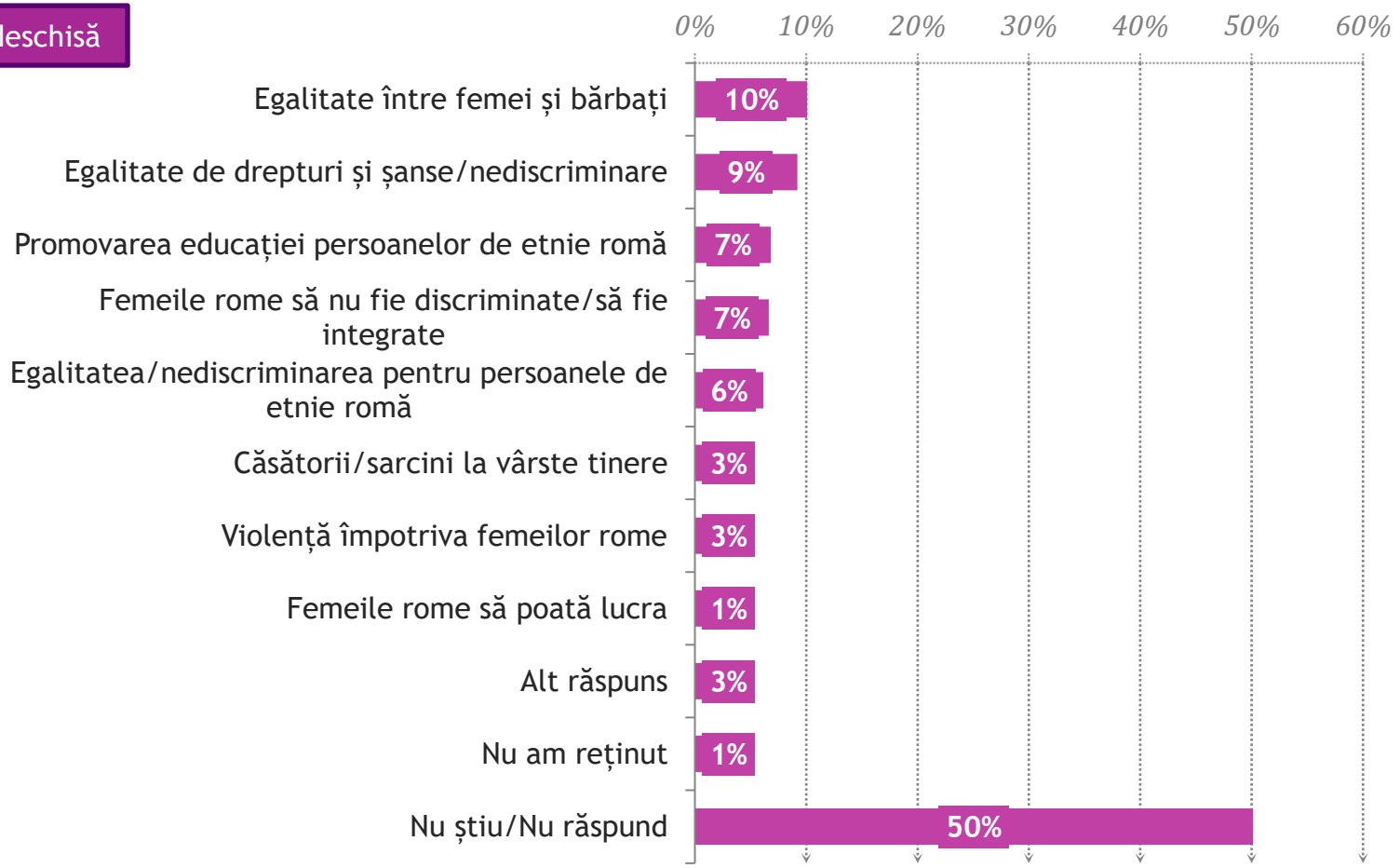
Ați văzut sau auzit în ultimele luni, clipuri TV sau spoturi la radio cu astfel de mesaje?
ANALIZE

	Gen		Vârsta				Nivel educație		
	M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
Da	13.7%	15.4%	10.4%	12.0%	16.5%	21.2%	11.3%	16.4%	16.6%
Nu	86.0%	84.1%	89.2%	87.8%	82.5%	78.8%	88.4%	83.1%	82.9%
(SPONTAN) NR	.3%	.5%	.4%	.2%	1.0%	0.0%	.3%	.5%	.5%

	Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
	≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
Da	13.4%	16.9%	14.6%	15.3%	13.8%	15.4%	12.4%	18.1%
Nu	86.5%	82.7%	85.2%	84.6%	85.5%	84.5%	87.0%	81.4%
(SPONTAN) NR	.2%	.5%	.2%	.1%	.7%	.1%	.6%	.5%

Ce mesaj ați reținut din spotul/clipul din campania de informare despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome?

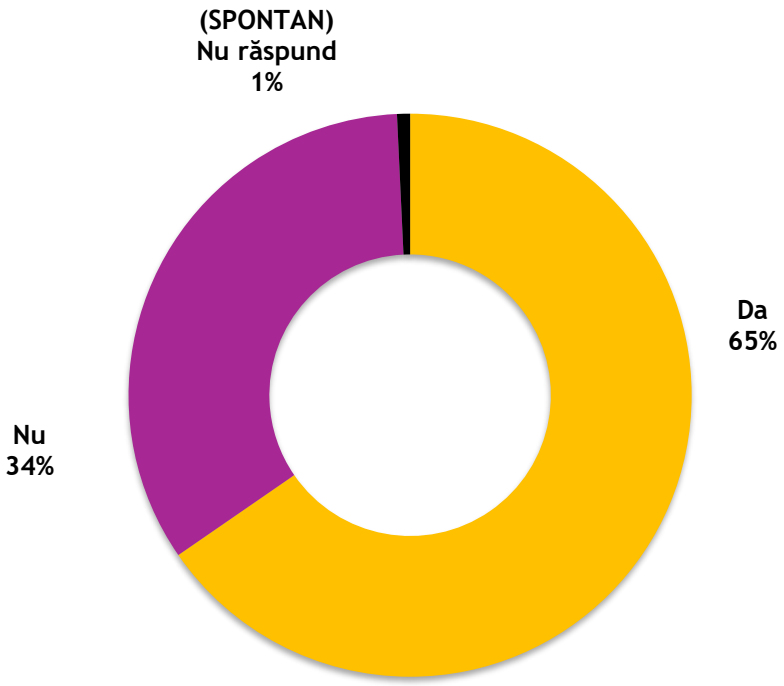
Întrebare deschisă



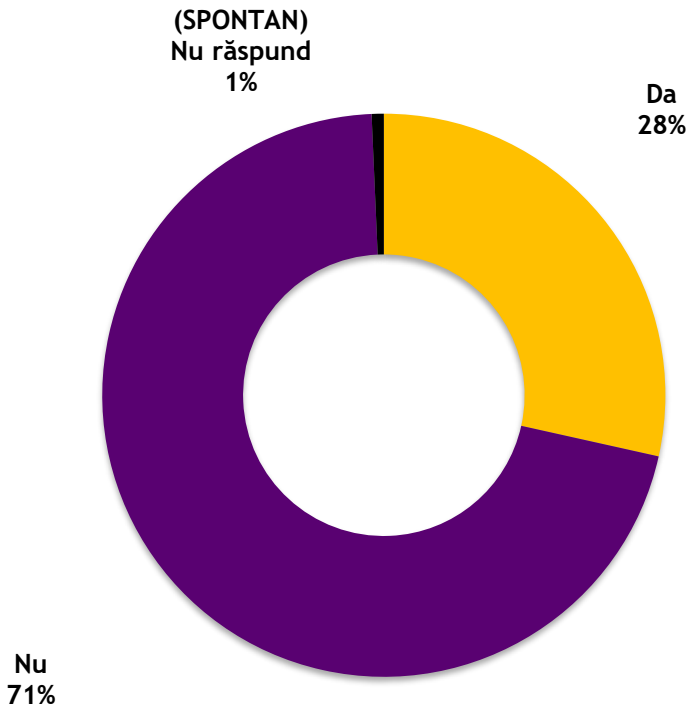
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei de informare despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome vi le amintiți?

Clip TV



Spot radio

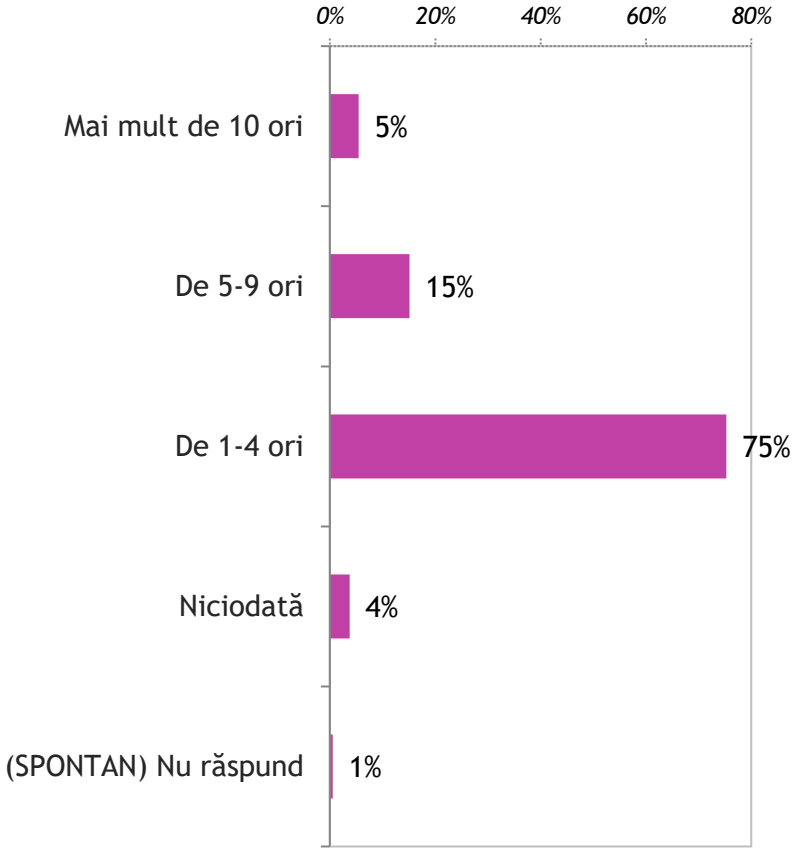


Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

De câte ori ați văzut/auzit… din campania despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome desfășurată în ultima lună?

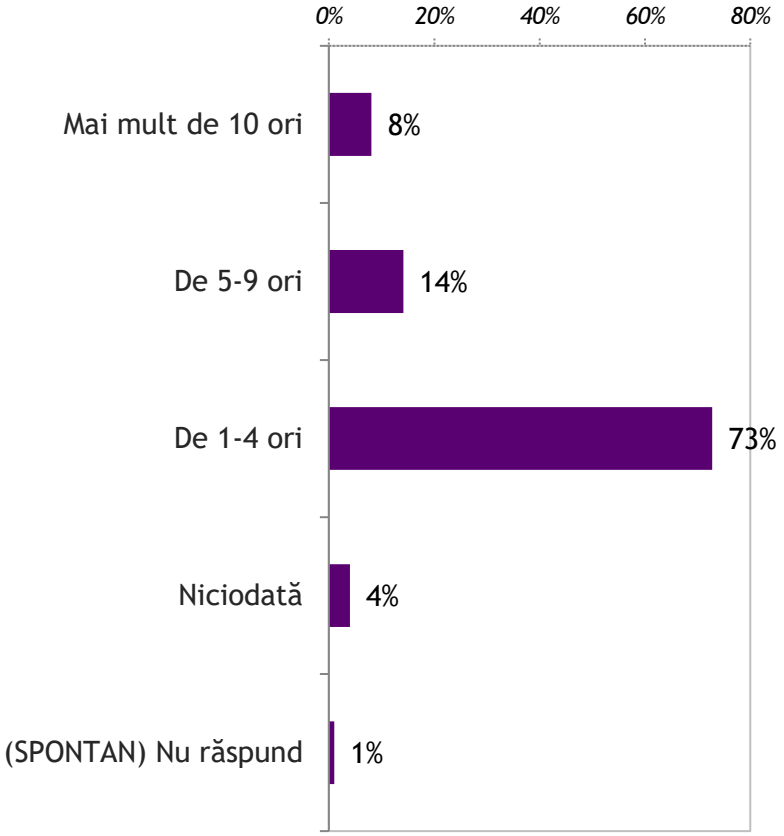
! Număr mic de cazuri, rezultatele trebuie interpretate cu atenție

…clipul TV



Întrebare filtrată: 65% dintre respondenții care spun că au văzut clipul TV (N=145)

…spotul radio

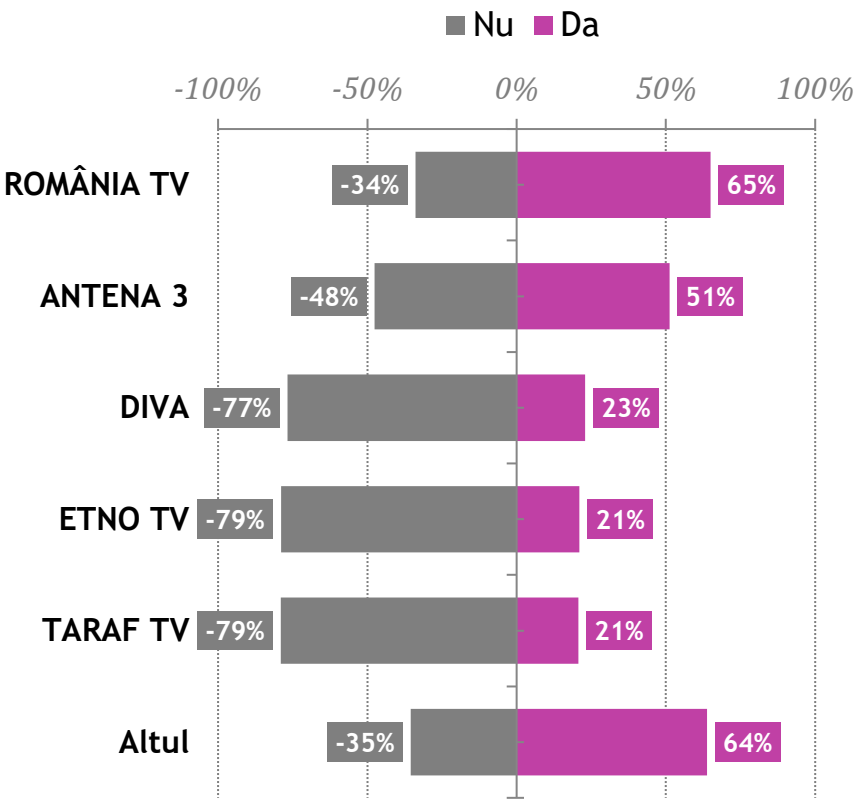


Întrebare filtrată: 28% dintre respondenții care spun că au auzit spotul radio (N=63)

Pe care dintre următoarele… vă aduceți aminte să fi văzut clipul / auzit spotul din campania de informare despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome?

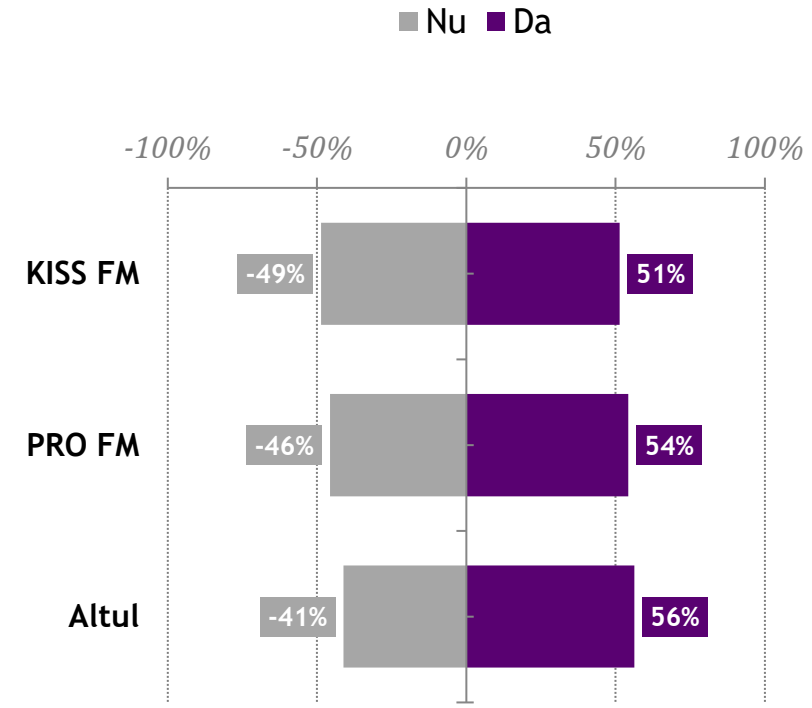
! Număr mic de cazuri, rezultatele trebuie interpretate cu atenție

…posturi de televiziune



Întrebare filtrată: 65% dintre respondenții care spun că au văzut clipul TV (N=145)

…posturi de radio



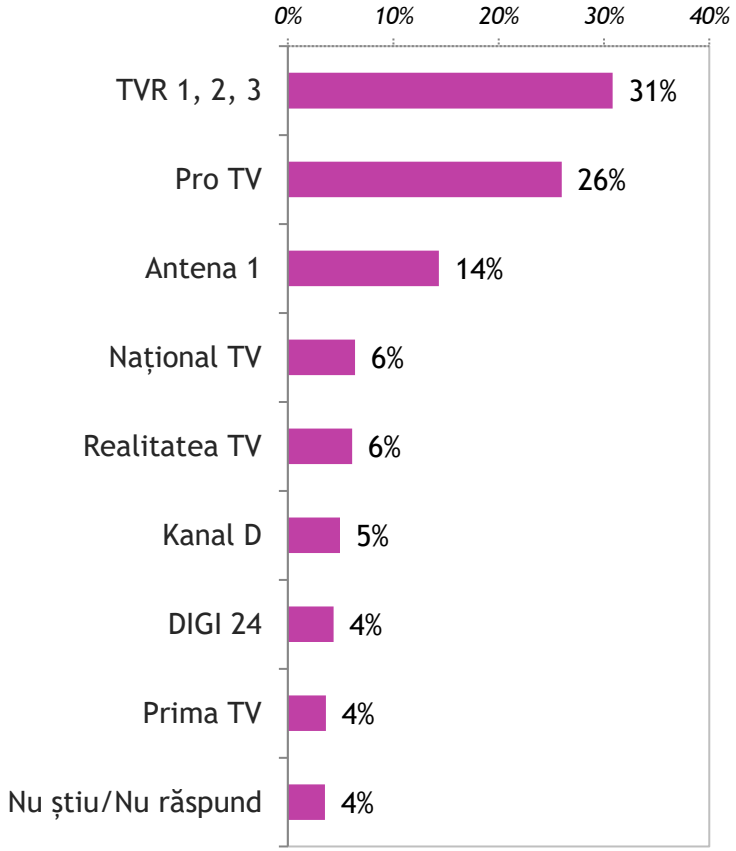
Diferențele până la 100% reprezintă non-răspunsuri

Întrebare filtrată: 28% dintre respondenții care spun că au auzit spotul radio (N=63)

Pe ce alt... vă amintiți să fi văzut clipul / auzit spotul din această campanie?

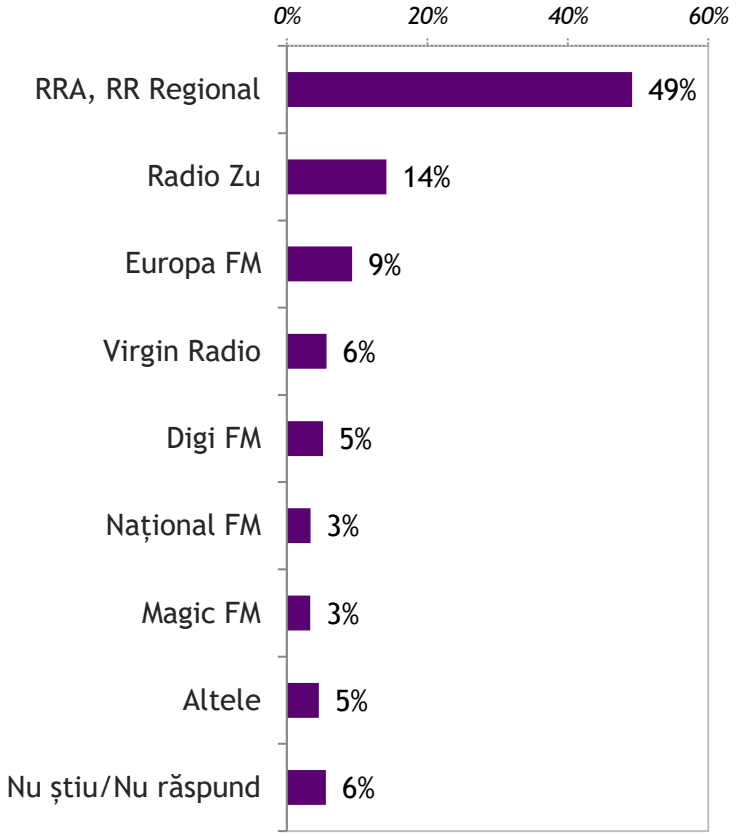
! Număr mic de cazuri, rezultatele trebuie interpretate cu atenție

...post de televiziune



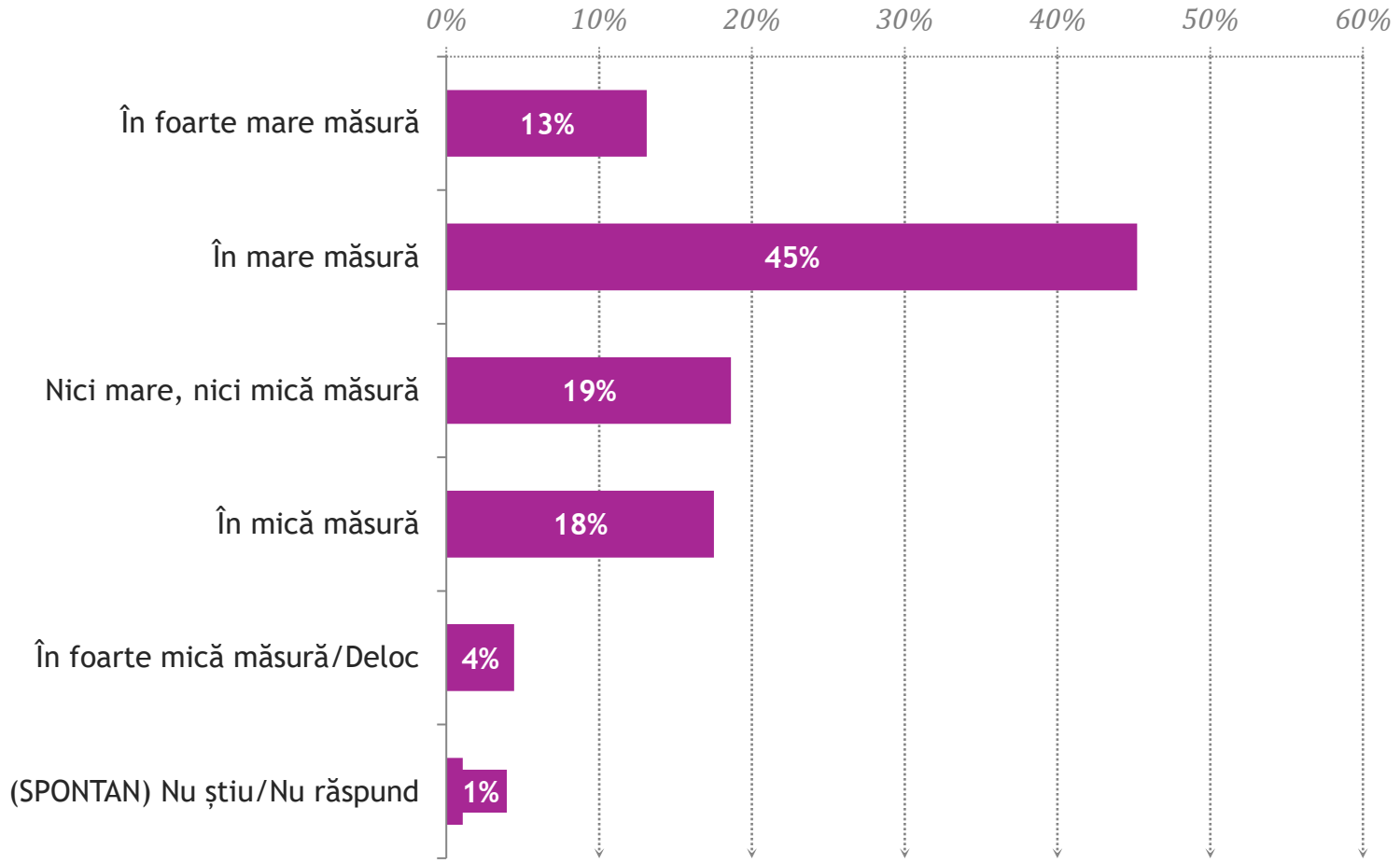
Întrebare filtrată: 64% dintre respondenții care spun că au văzut clipul pe alt post TV (N=93)

...post de radio



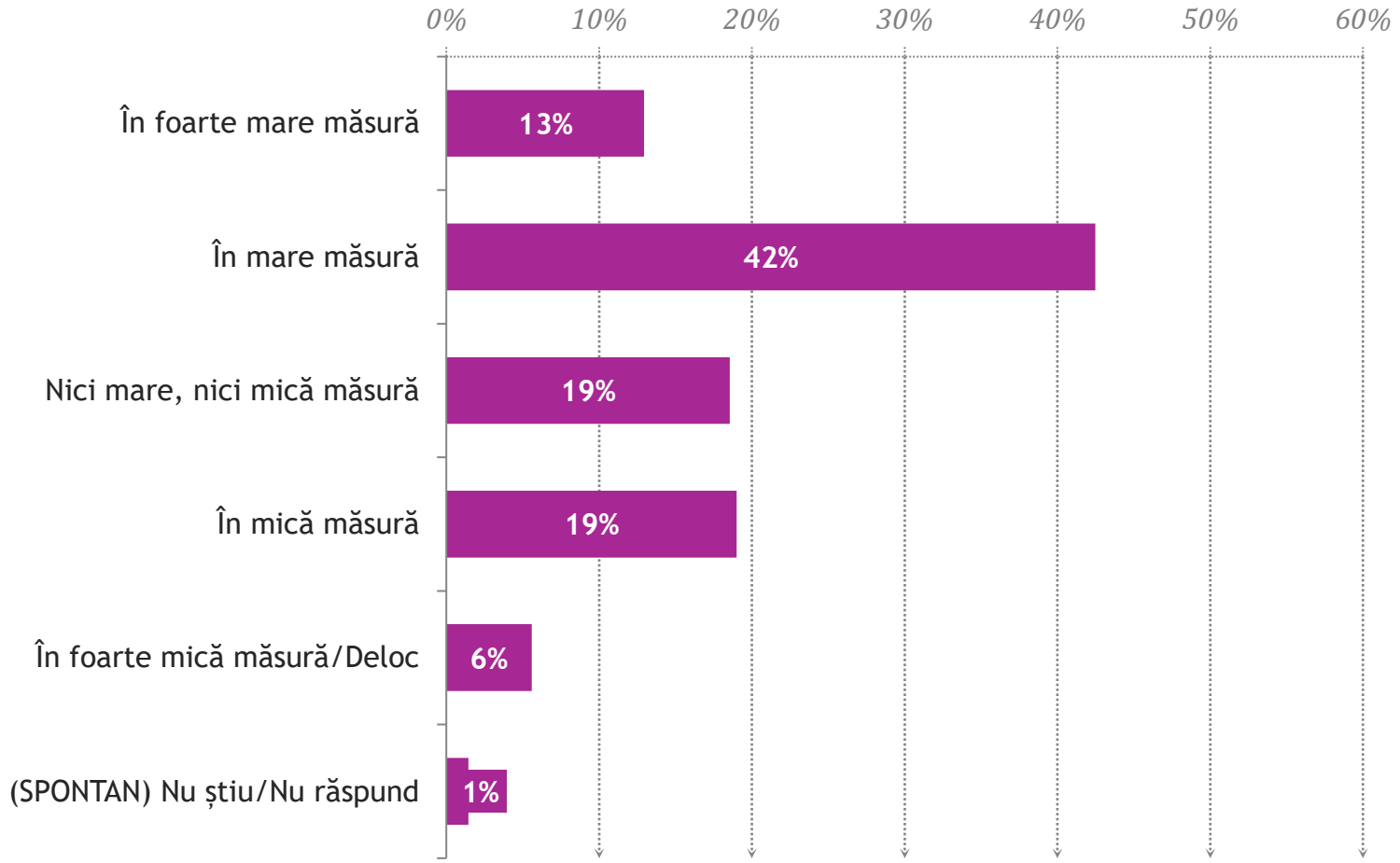
Întrebare filtrată: 56% dintre respondenții care spun că au auzit spotul pe alt post de radio (N=36)

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?
[Ușor de înțeles]



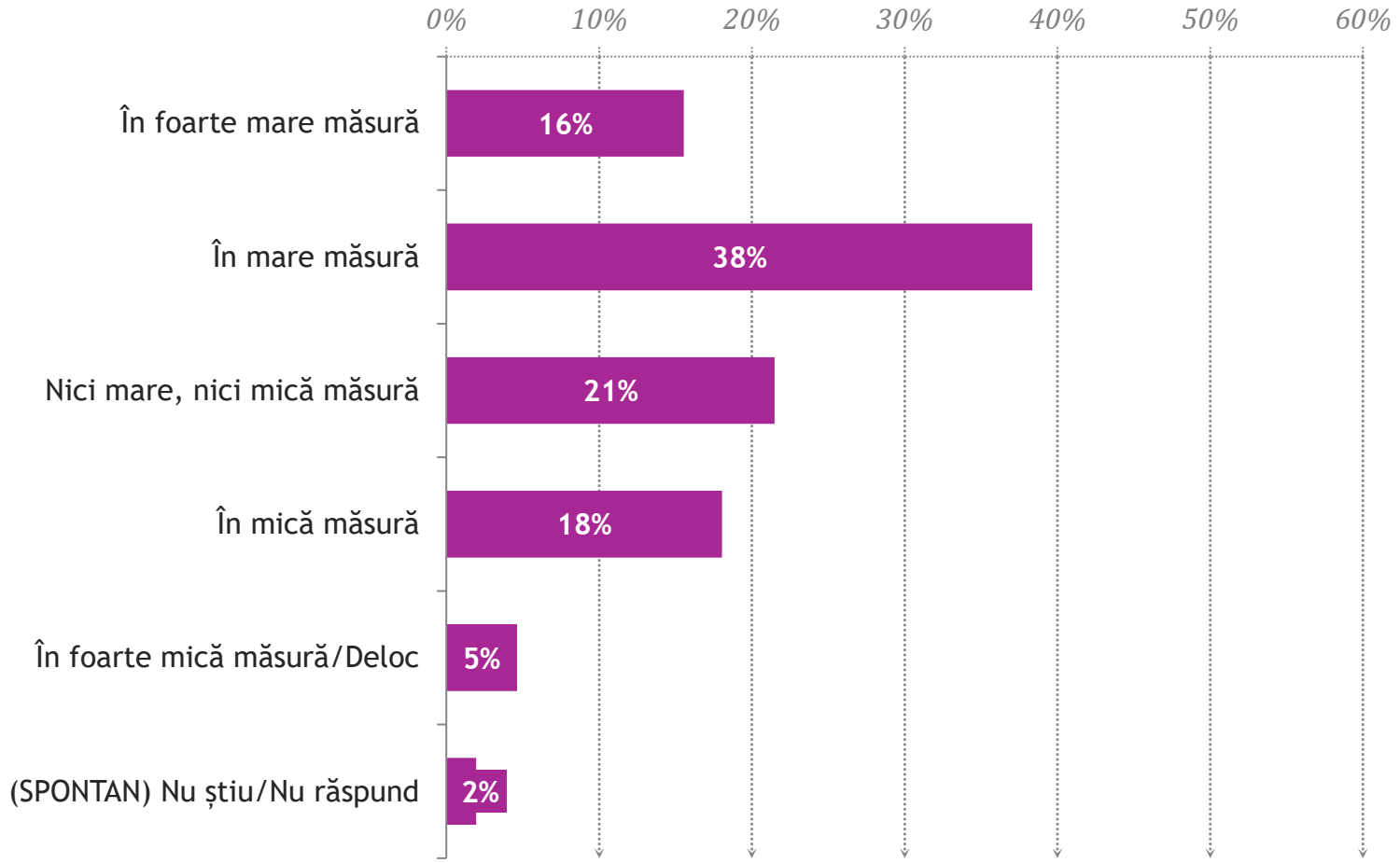
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?
[Plăcute]



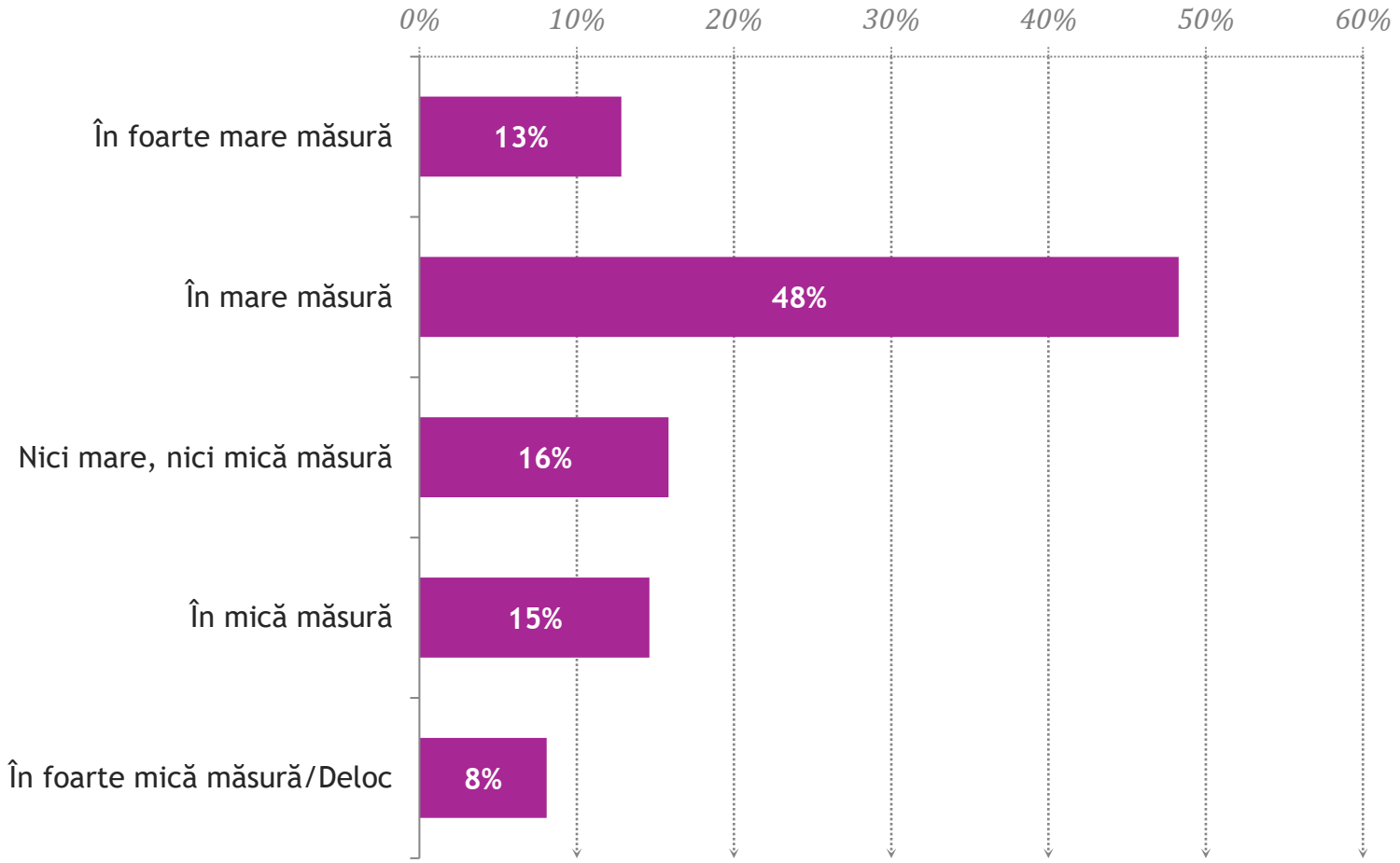
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?
[Ușor de reținut]



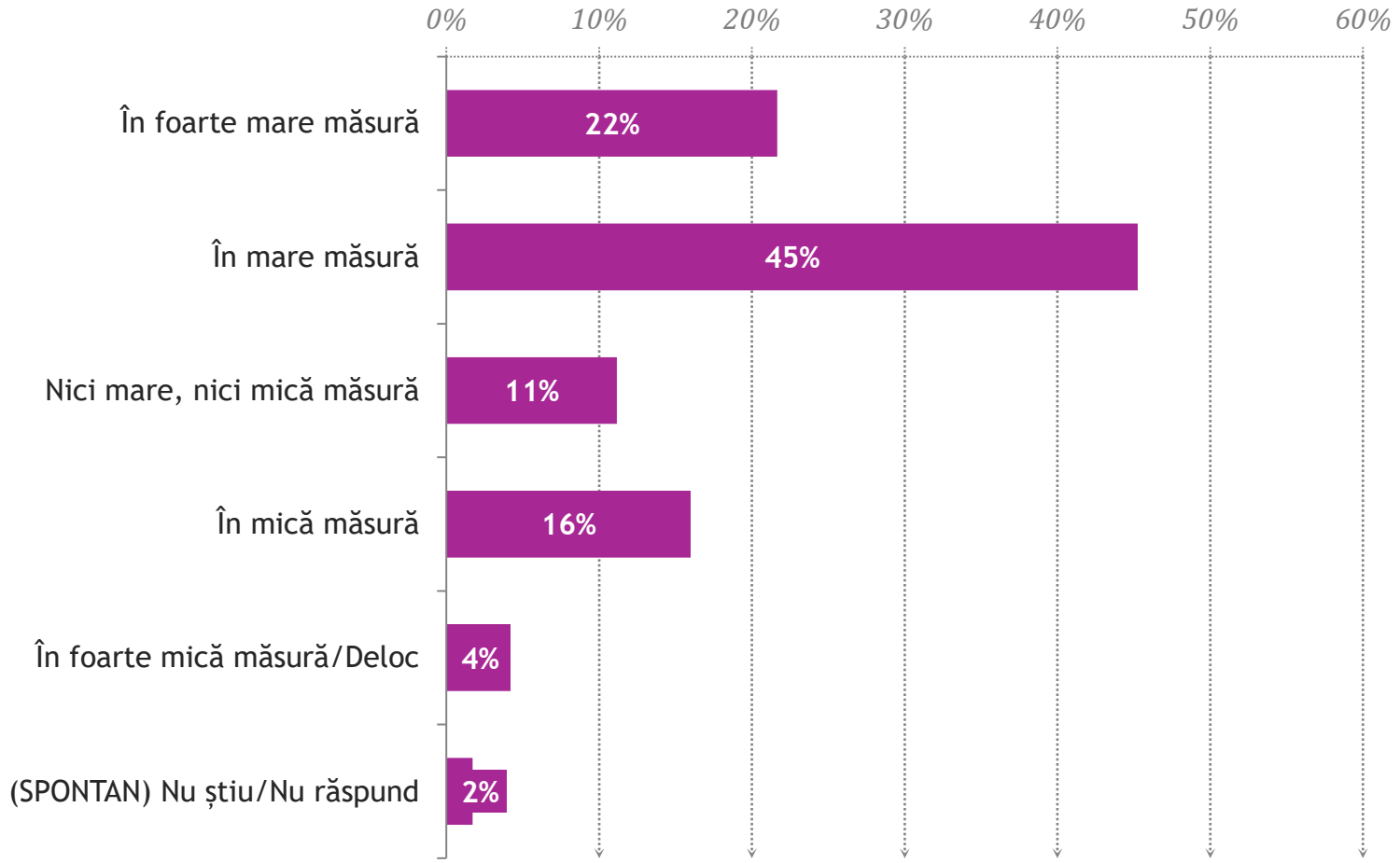
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?
[Credibile]



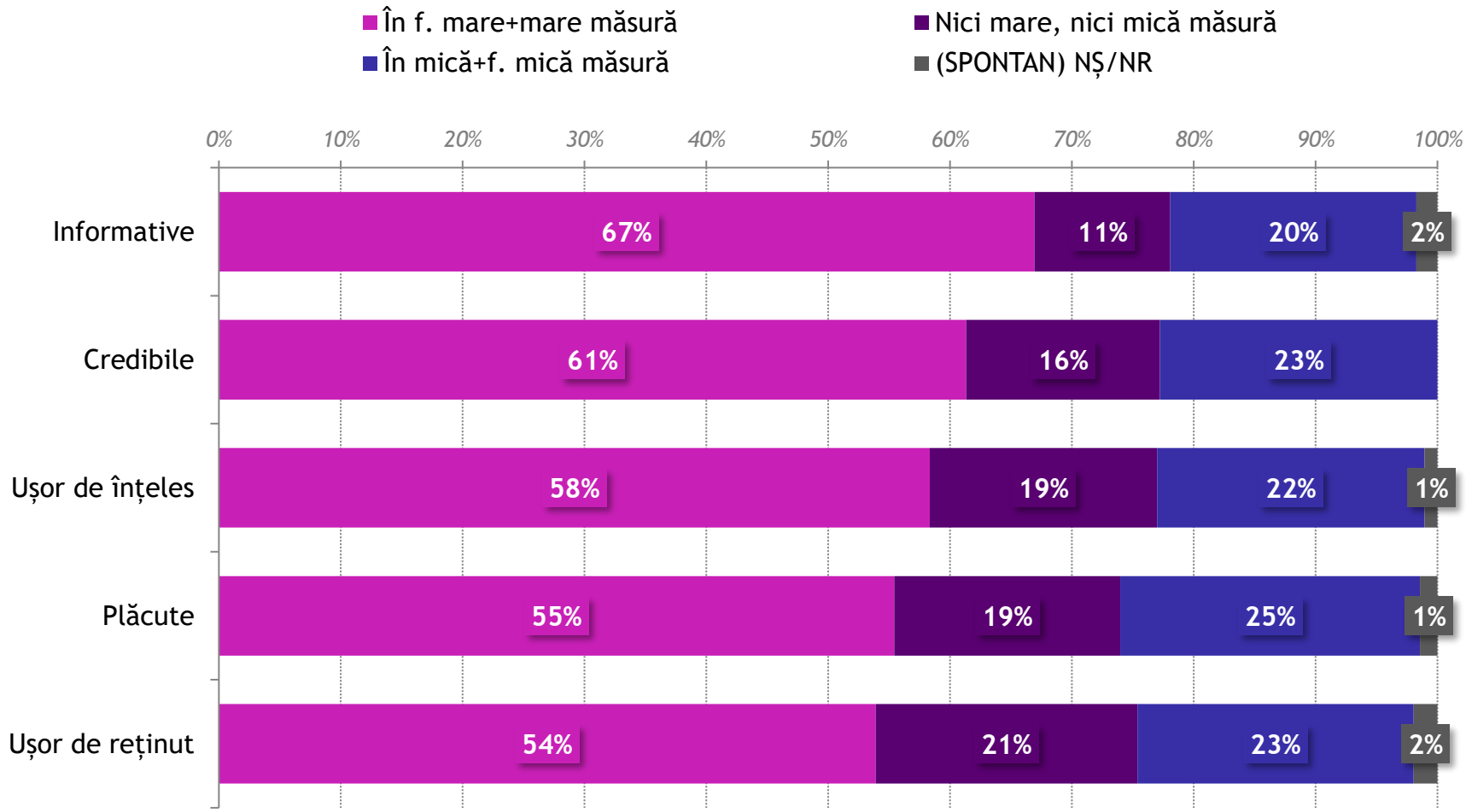
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?
[Informative]



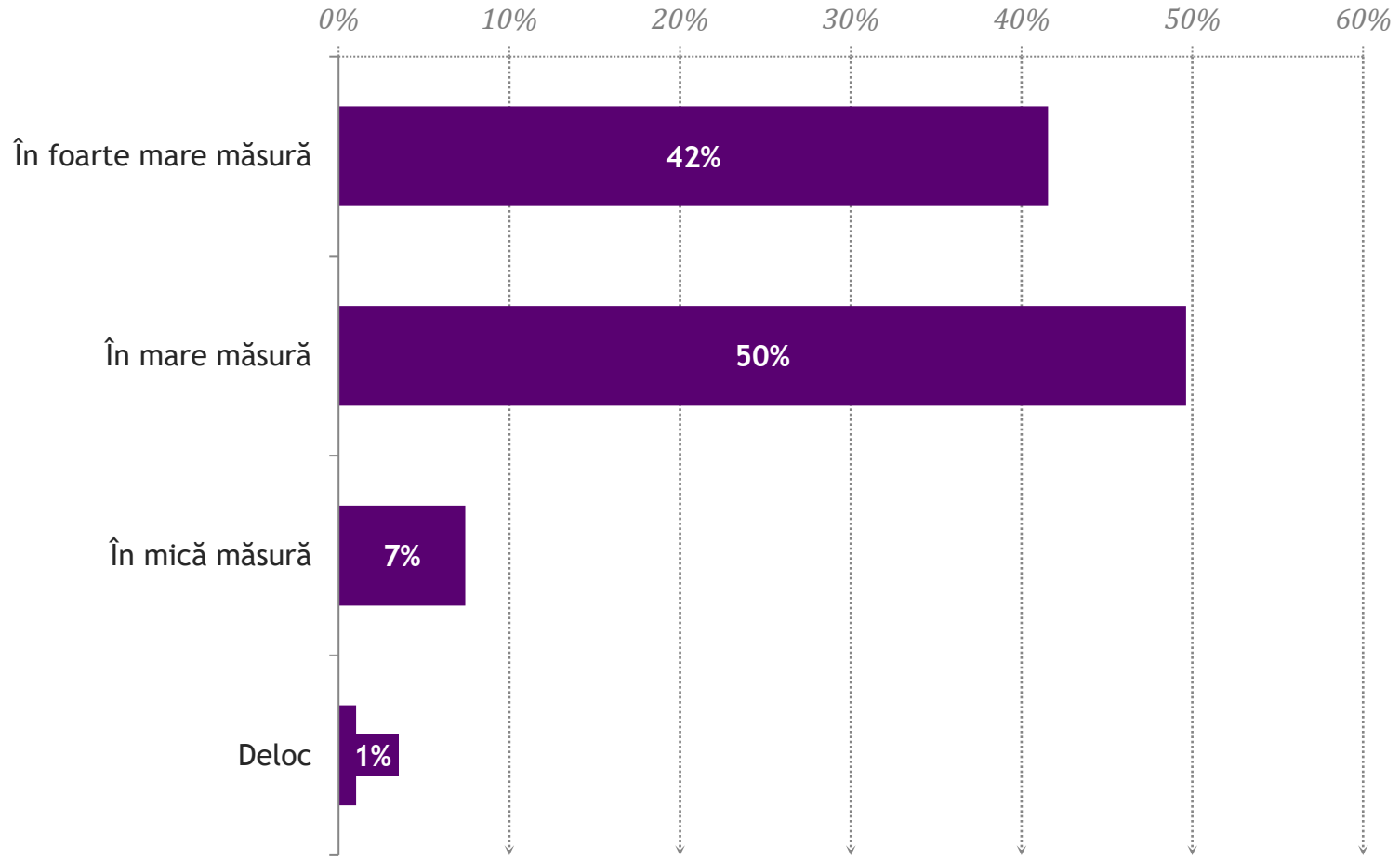
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură apreciați că mesajele campaniei de informare despre egalitatea de șanse și problemele femeilor rome au fost...?



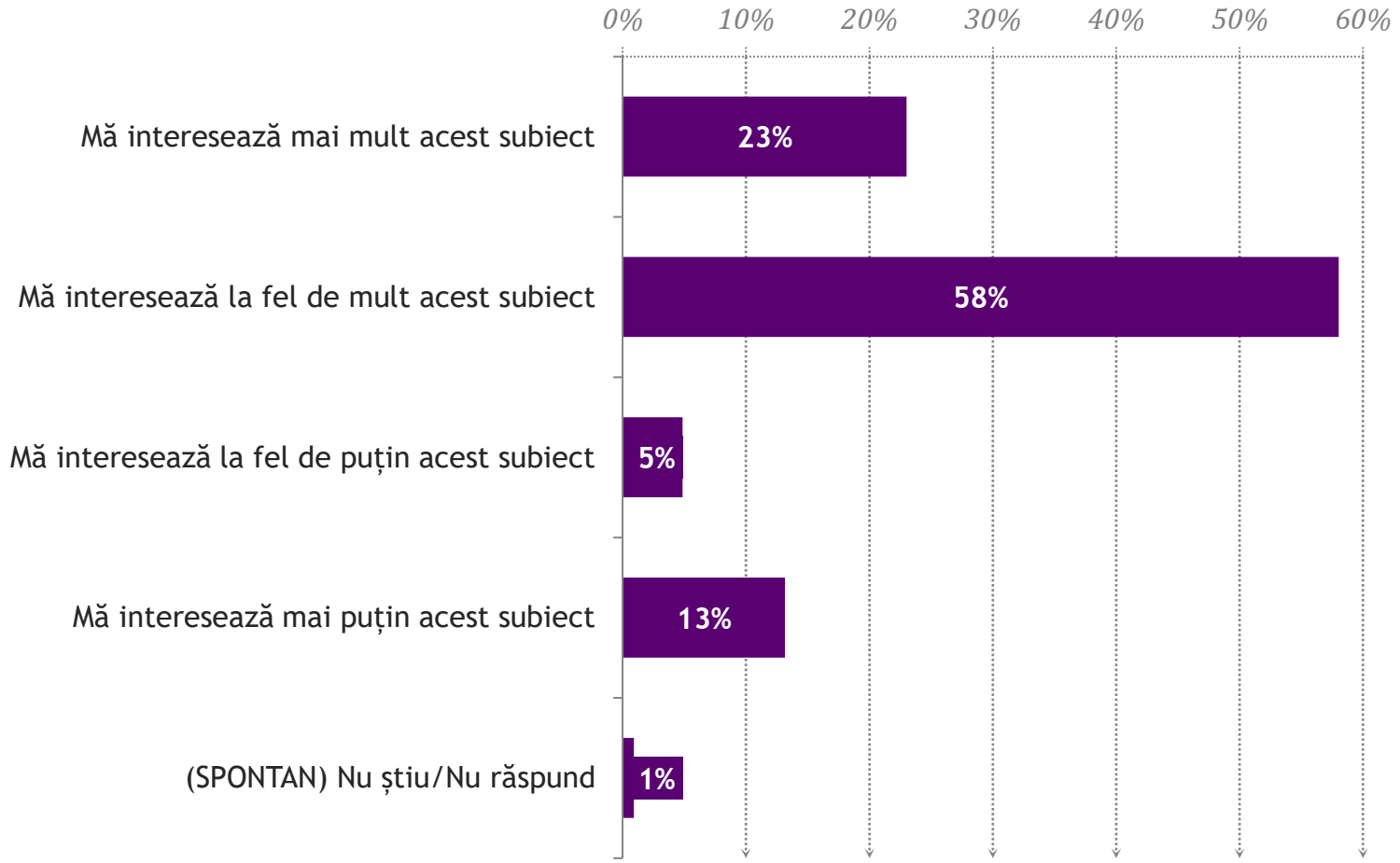
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

În ce măsură sunteți de acord cu mesajele transmise în cadrul acestei campanii de informare?



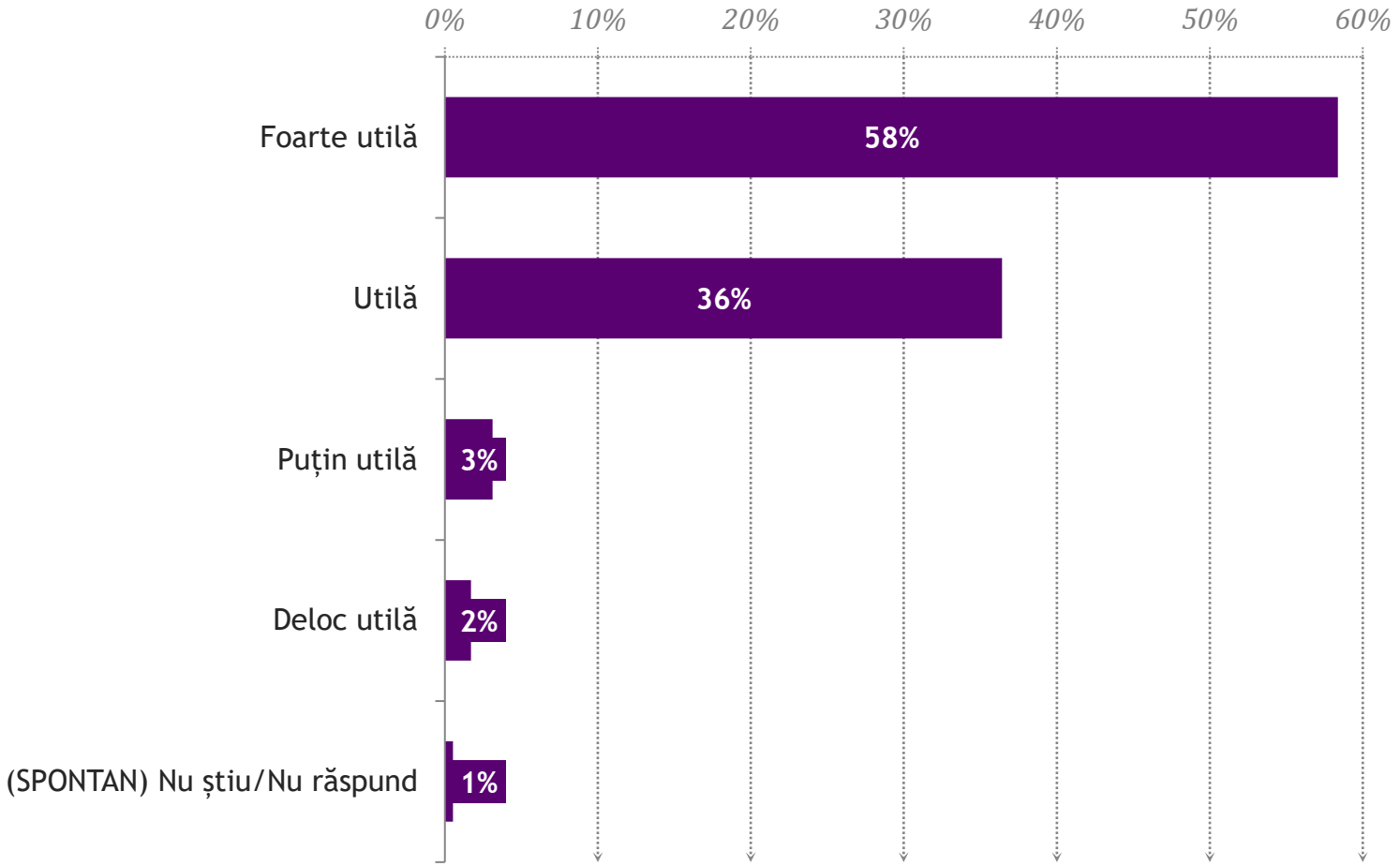
Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

Cum apreciați că s-a schimbat interesul dumneavoastră față de subiectul egalității de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome, în urma acestei campanii de informare?

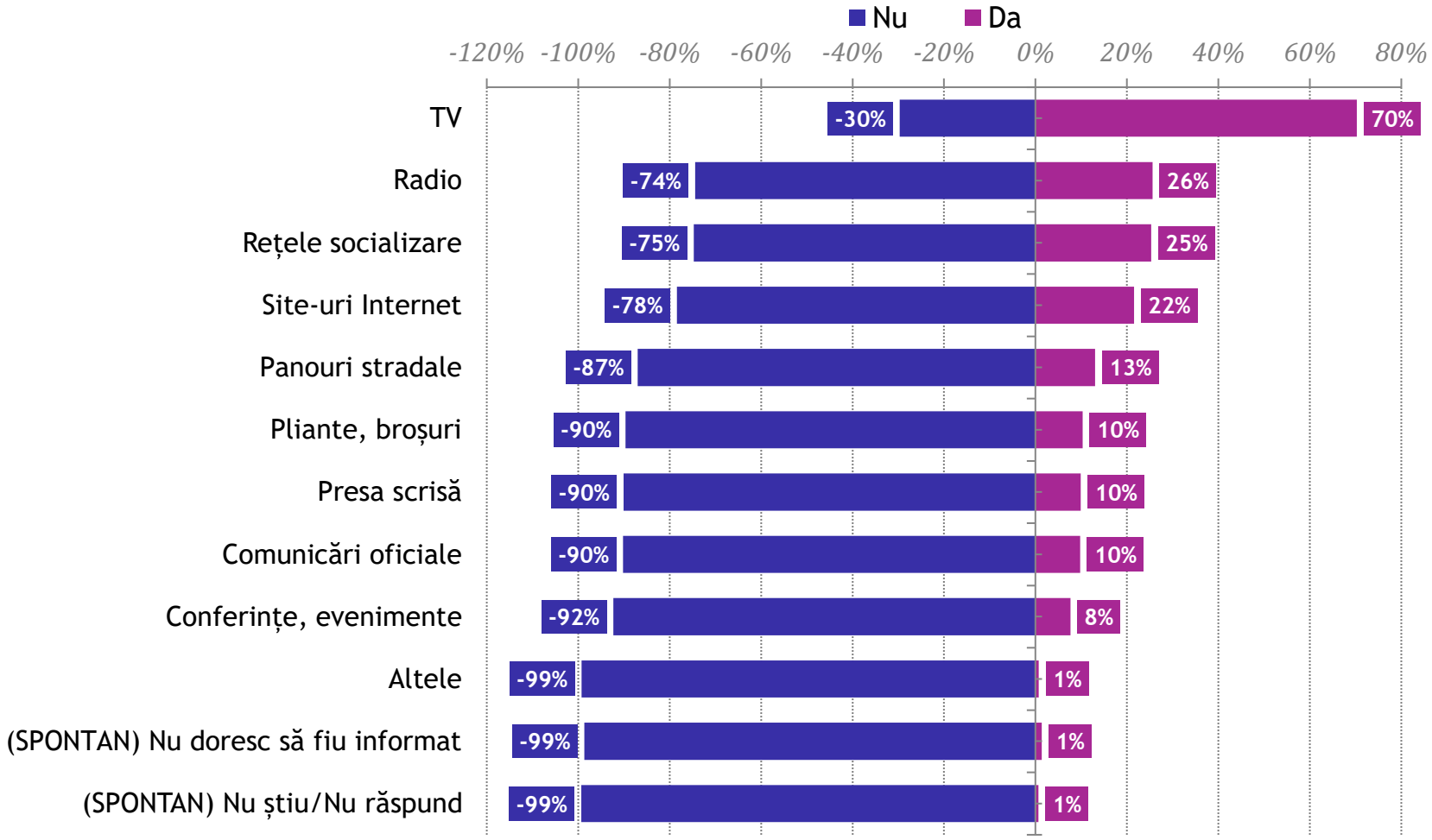


Întrebare filtrată: 15% dintre respondenți, care spun că au văzut/auzit clipuri sau spoturi cu astfel de mesaje

Cât de utilă considerați și pe viitor derularea unor astfel de campanii, centrate pe promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și combaterea stereotipurilor și a discriminării femeilor indiferent de etnie, categorie socială, naționalitate, religie etc.?



Prin intermediul căror canale ați dori să fiți informat despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome?



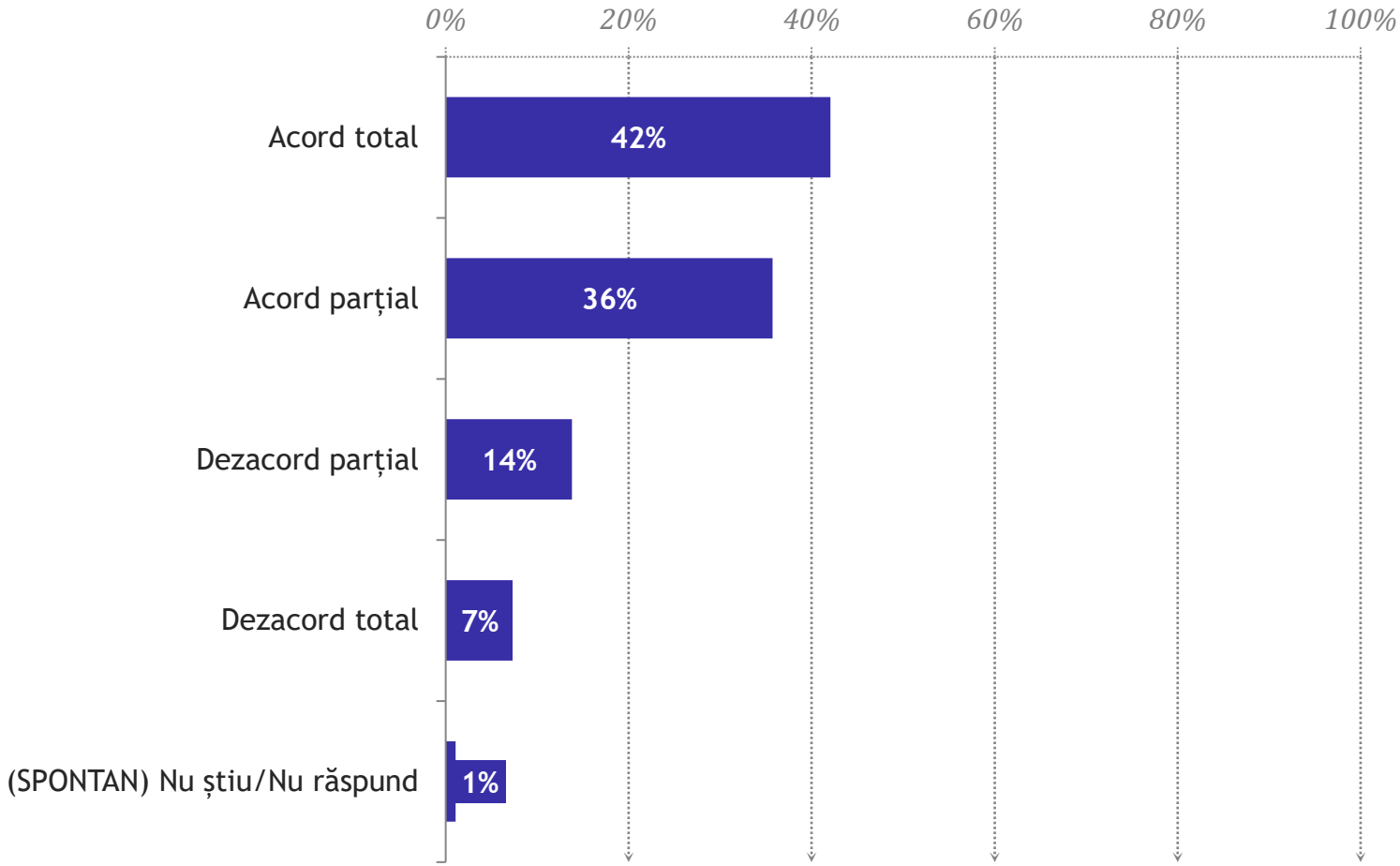
Prin intermediul căror canale ați dori să fiți informat despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome?
ANALIZE

		Gen		Vârsta				Nivel educație		
		M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
[TV]	Nu	33.5%	26.1%	46.3%	28.1%	22.0%	19.7%	29.8%	28.6%	33.1%
	Da	66.5%	73.9%	**53.7%**	**71.9%**	**78.0%**	**80.3%**	**70.2%**	**71.4%**	**66.9%**
[Radio]	Nu	73.0%	75.7%	75.8%	69.7%	75.4%	77.9%	83.2%	71.4%	62.8%
	Da	27.0%	24.3%	24.2%	30.3%	24.6%	22.1%	**16.8%**	**28.6%**	**37.2%**
[Rețele socializare]	Nu	75.2%	74.2%	60.3%	69.5%	82.5%	91.2%	79.5%	75.2%	61.7%
	Da	24.8%	25.8%	**39.7%**	**30.5%**	**17.5%**	**8.8%**	**20.5%**	**24.8%**	**38.3%**
[Site-uri Internet]	Nu	78.1%	78.8%	64.4%	75.0%	85.0%	93.2%	85.3%	79.6%	58.0%
	Da	21.9%	21.2%	**35.6%**	**25.0%**	**15.0%**	**6.8%**	**14.7%**	**20.4%**	**42.0%**

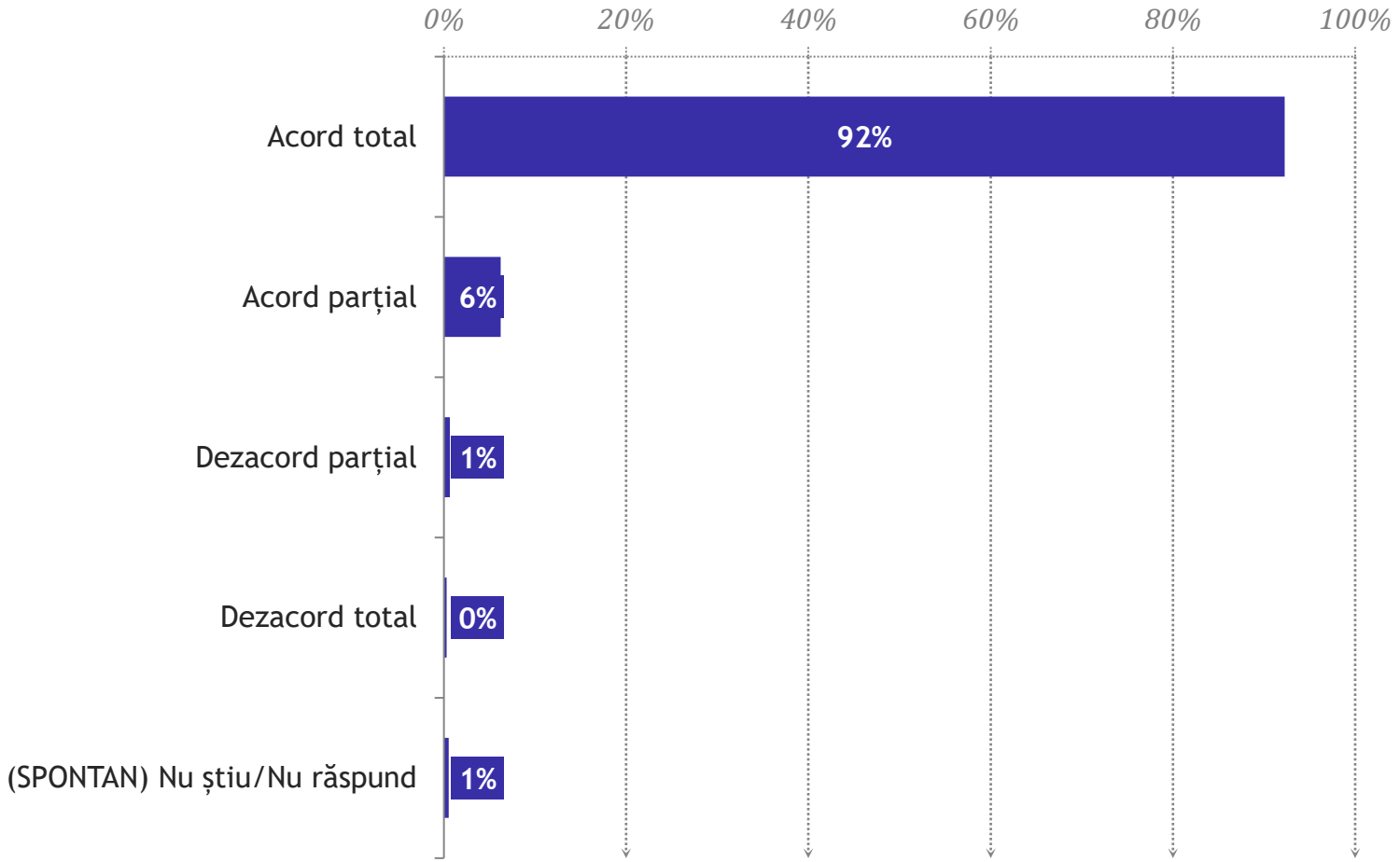
Prin intermediul căror canale ați dori să fiți informat despre egalitatea de șanse între femei și bărbați și nediscriminarea femeilor rome?
ANALIZE

		Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
		≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
[TV]	Nu	25.9%	28.7%	33.7%	29.7%	29.7%	33.8%	30.0%	21.8%
	Da	**74.1%**	**71.3%**	**66.3%**	70.3%	70.3%	66.2%	70.0%	78.2%
[Radio]	Nu	80.5%	69.8%	68.3%	72.1%	77.2%	72.2%	74.8%	77.2%
	Da	**19.5%**	**30.2%**	**31.7%**	27.9%	22.8%	27.8%	25.2%	22.8%
[Rețele socializare]	Nu	81.0%	75.5%	61.9%	71.8%	78.2%	72.1%	75.5%	77.4%
	Da	**19.0%**	**24.5%**	**38.1%**	28.2%	21.8%	27.9%	24.5%	22.6%
[Site-uri Internet]	Nu	83.9%	79.3%	67.2%	76.1%	81.1%	75.5%	78.5%	83.3%
	Da	**16.1%**	**20.7%**	**32.8%**	23.9%	18.9%	24.5%	21.5%	16.7%

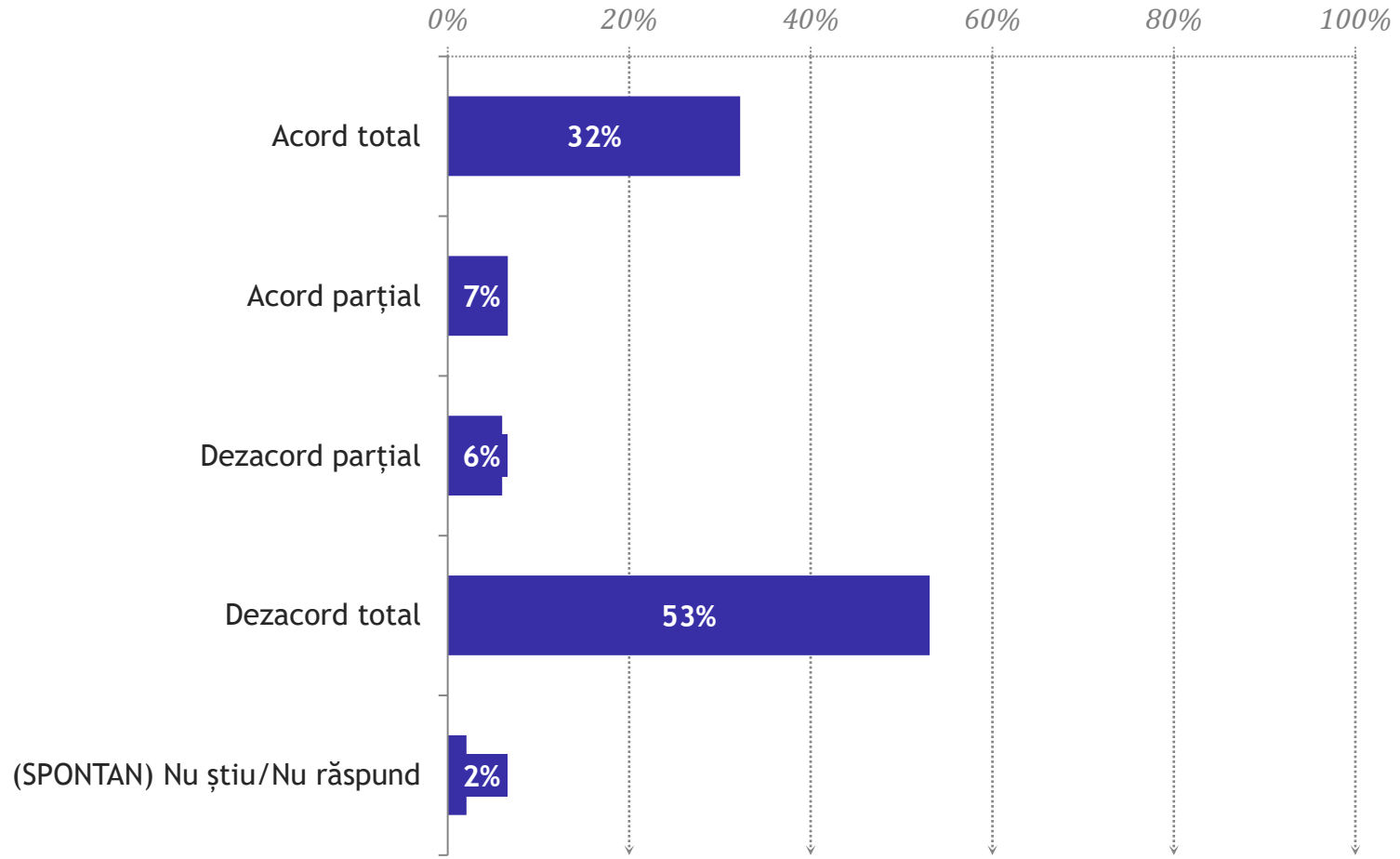
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[În România există egalitate reală între femei și bărbați.]



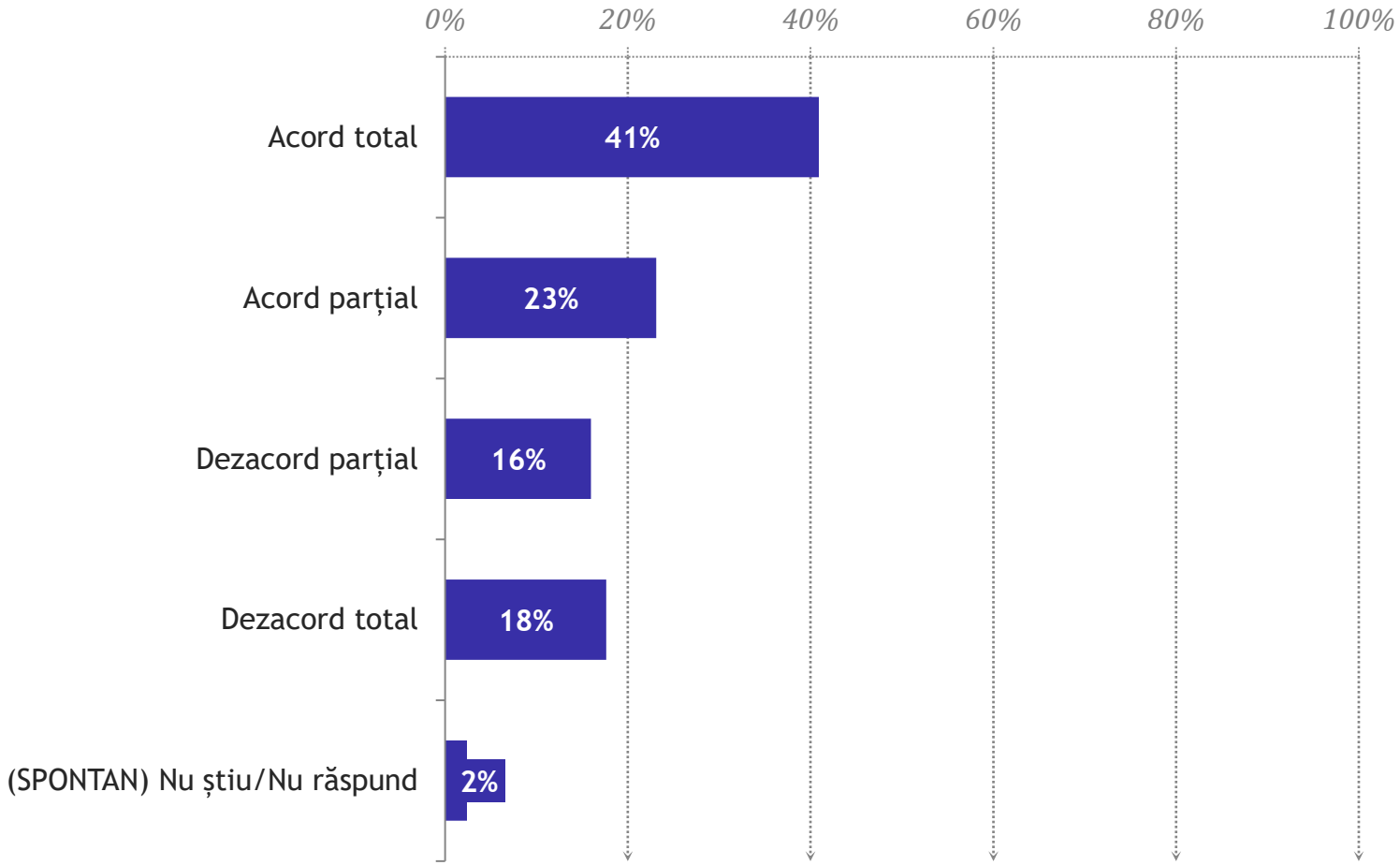
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Fiecare femeie trebuie să aibă aceleași șanse, indiferent de etnie, rasă sau religie.]



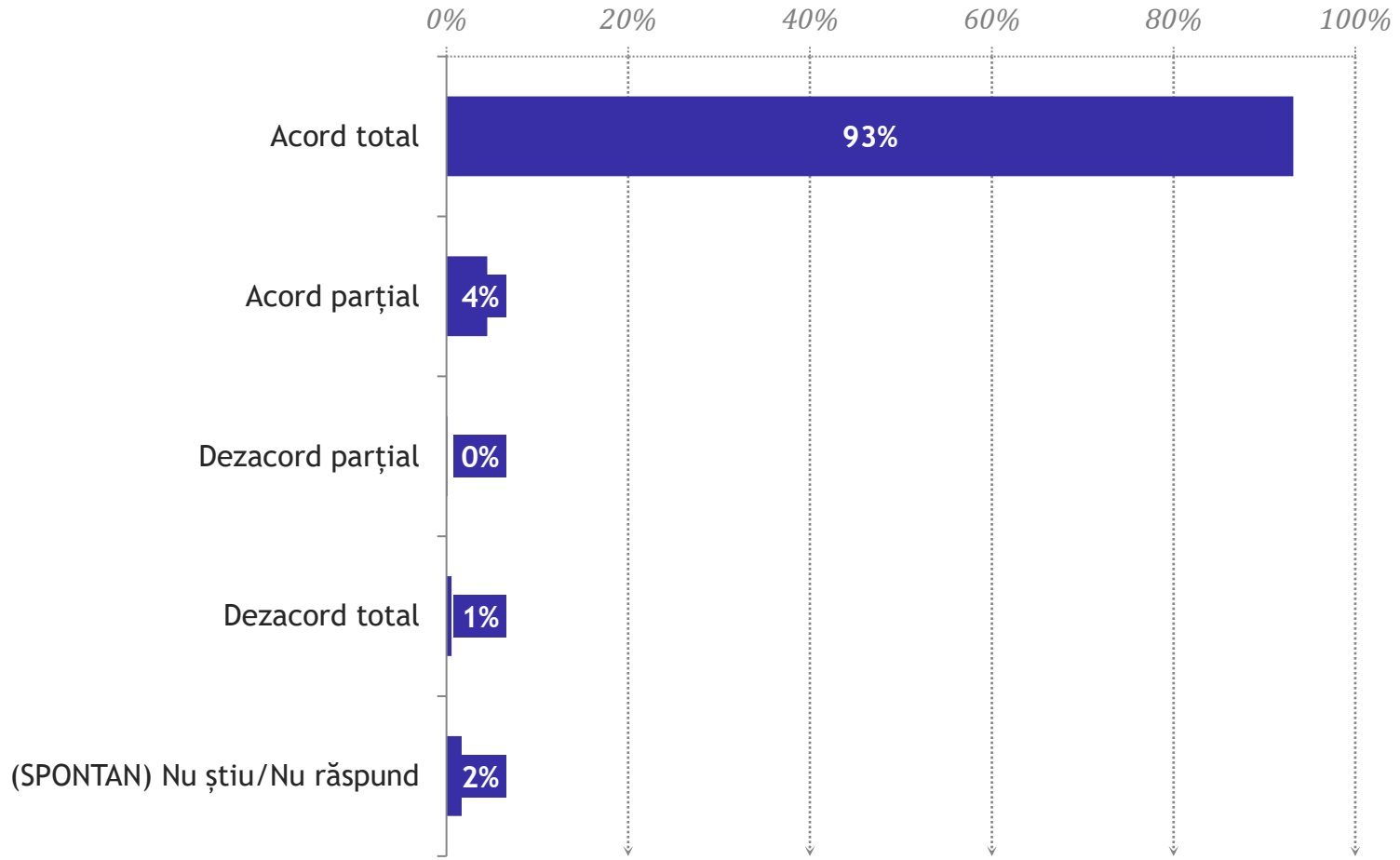
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații? [Violența împotriva femeilor poate fi justificată (sau îndreptățită) în anumite situații.]



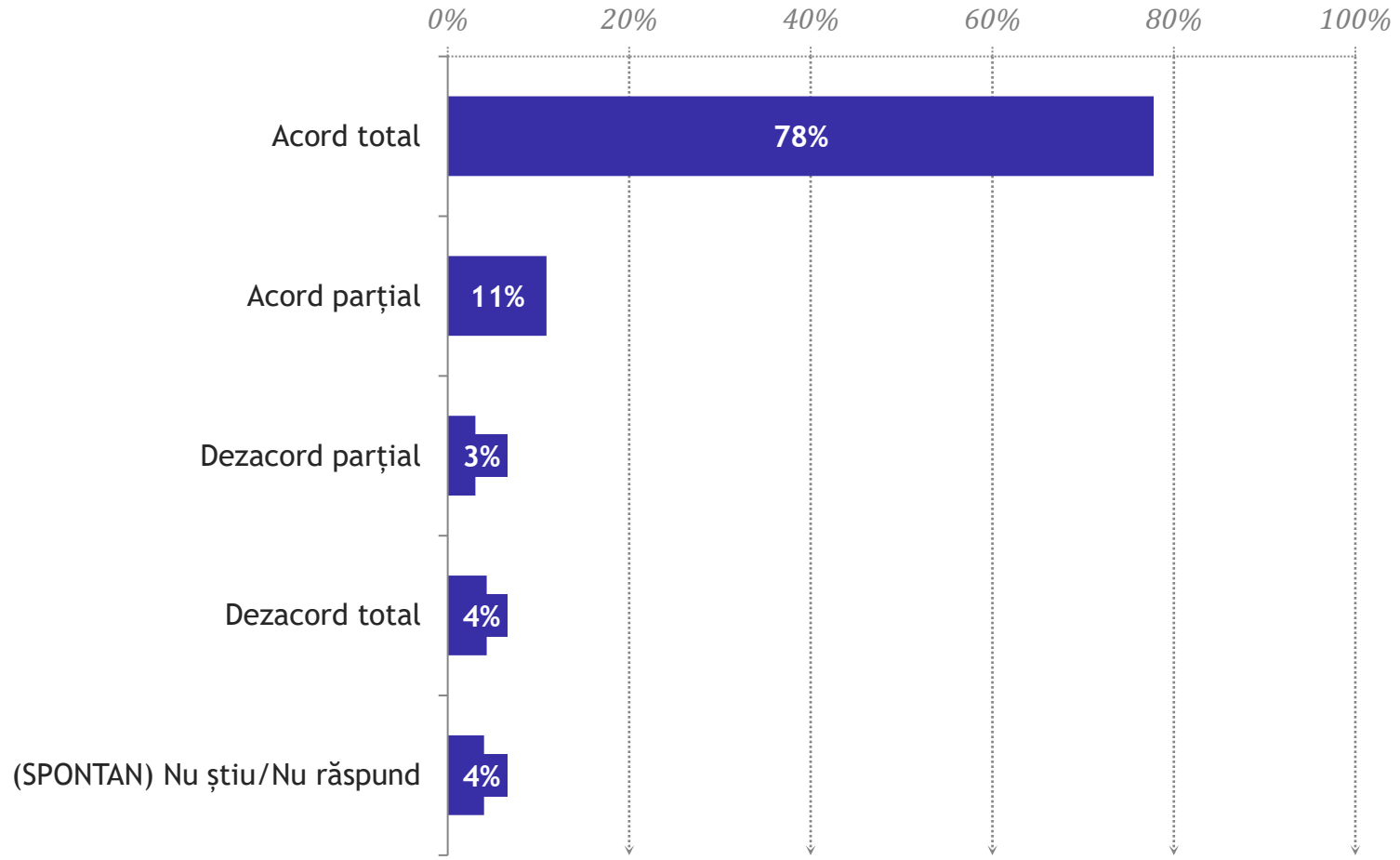
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Femeile din România sunt protejate de către autorități în fața violenței.]



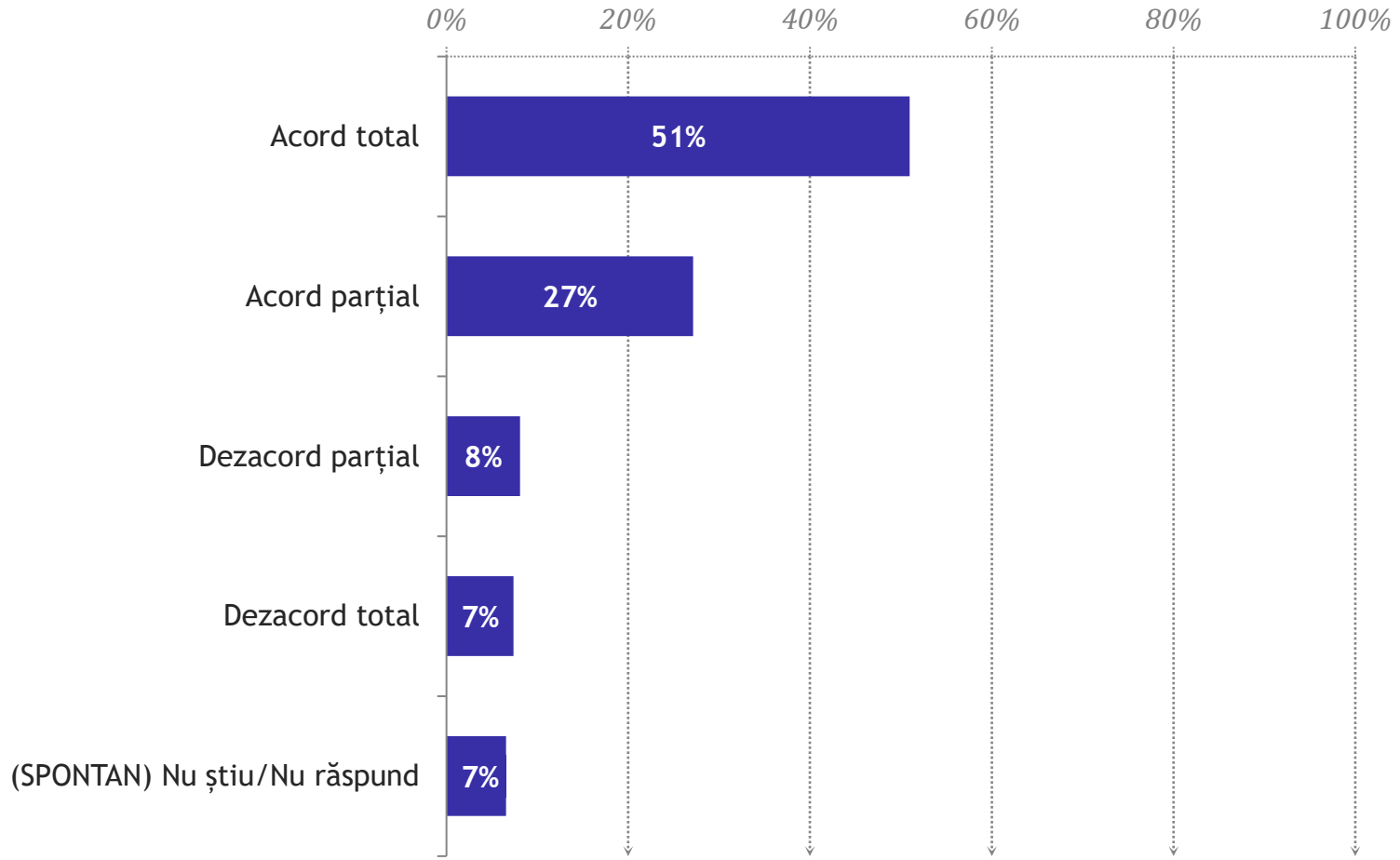
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Victimele violenței domestice ar trebui să primească adăpost și sprijin din partea autorităților.]



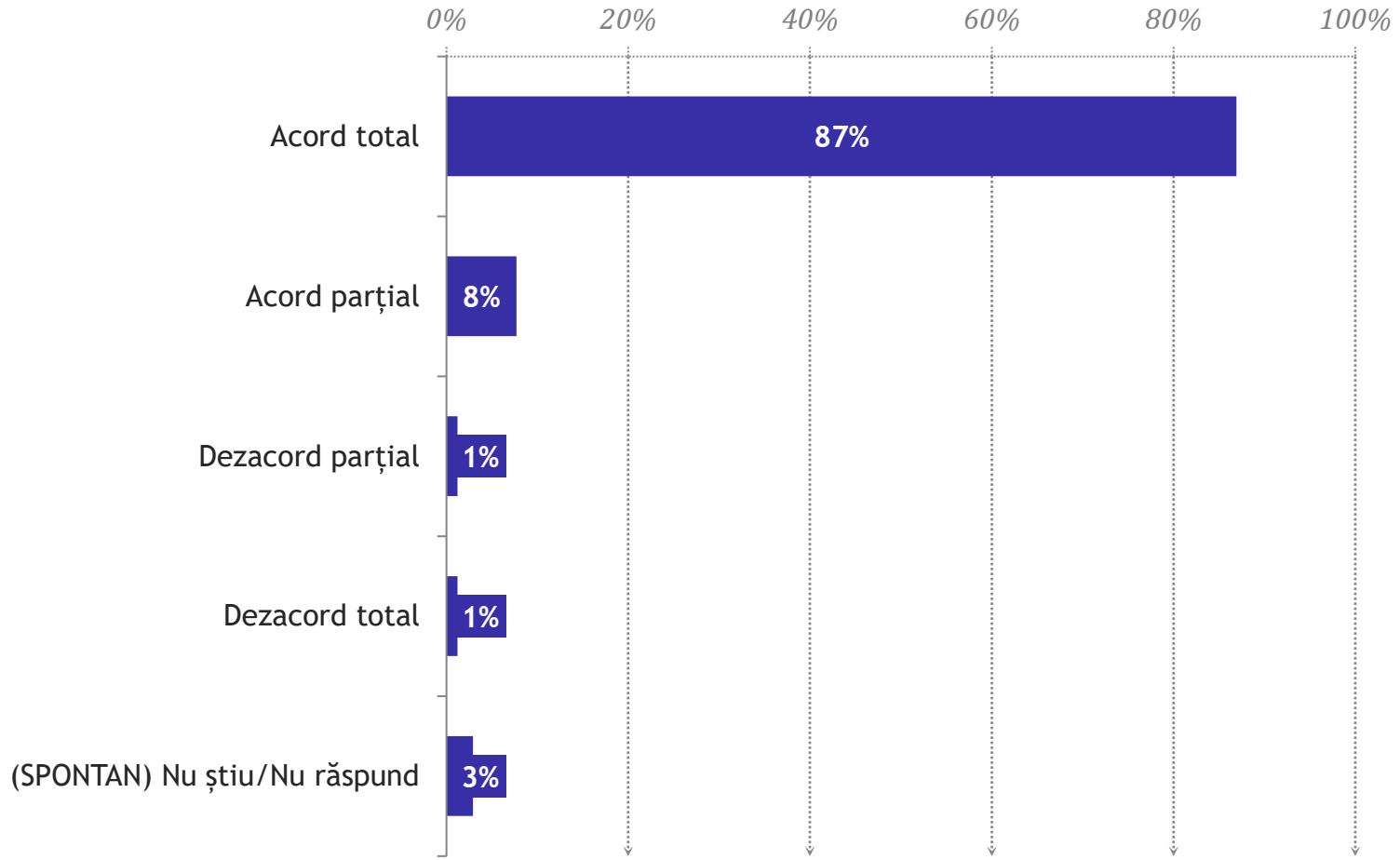
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Legea românească este prea blândă cu agresorii femeilor.]



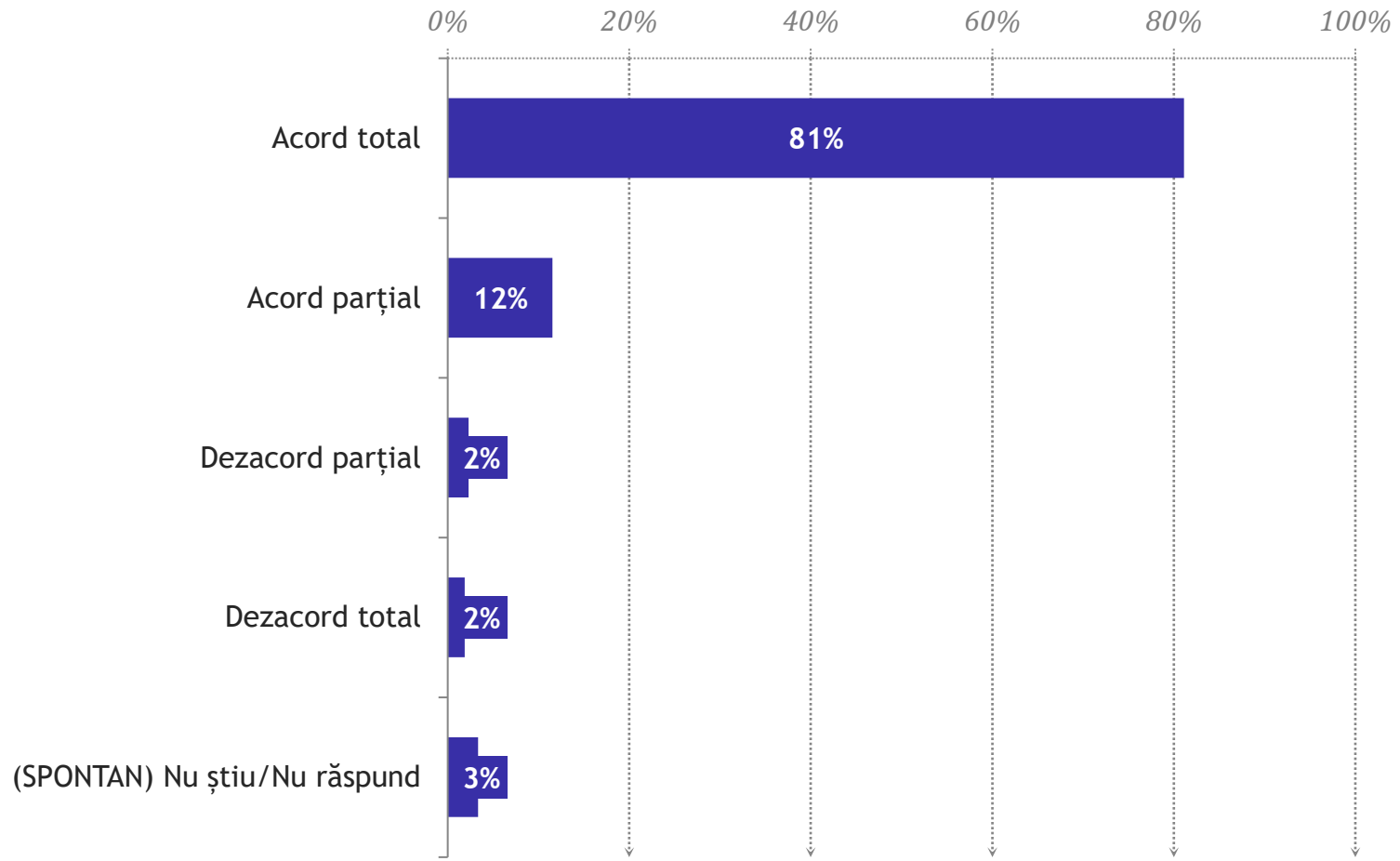
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Femeile de etnie romă sunt mai discriminate decât cele din majoritate.]



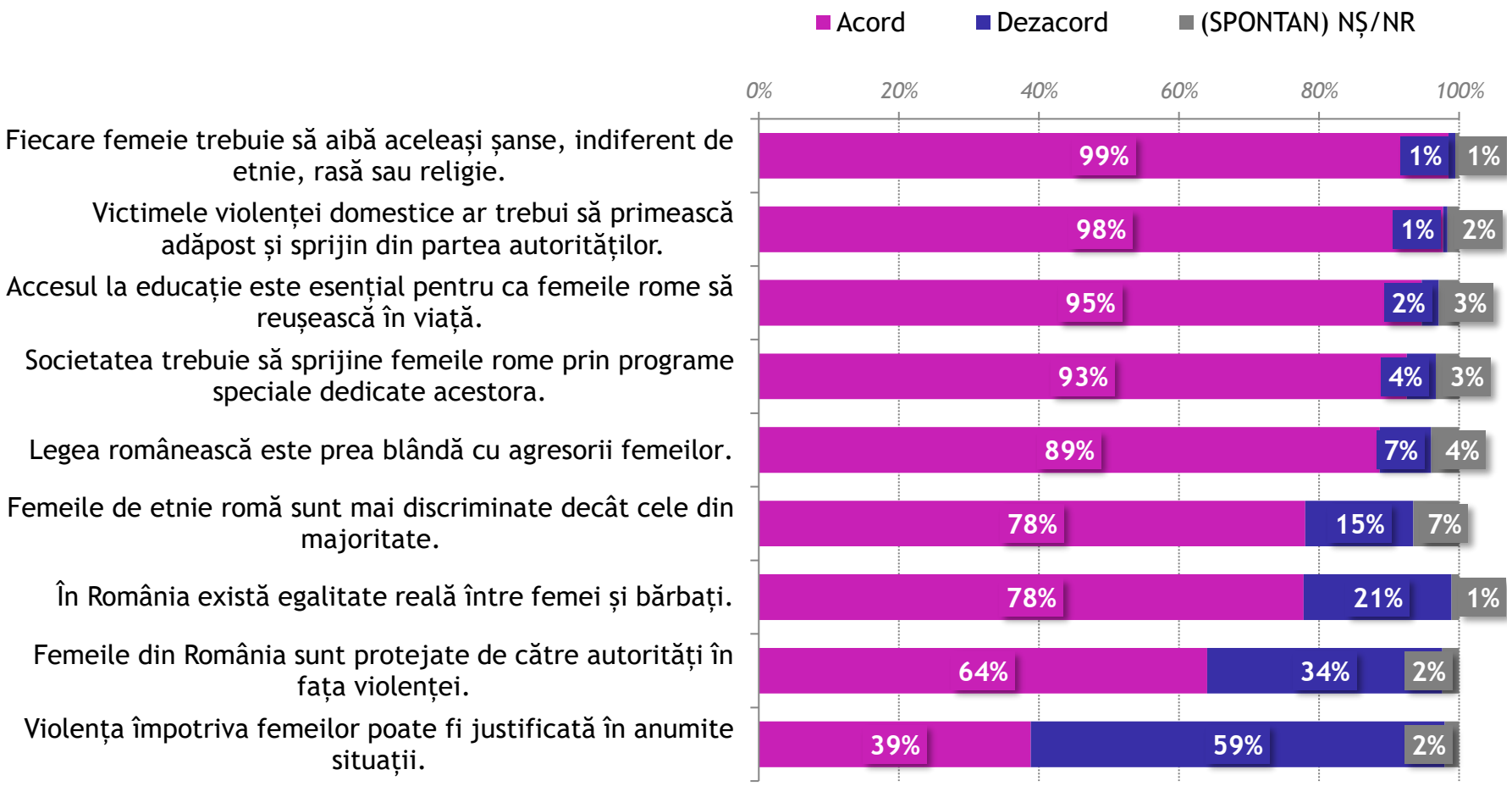
Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații? [Accesul la educație este esențial pentru ca femeile rome să reușească în viață.]



Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
[Societatea trebuie să sprijine femeile rome prin programe speciale dedicate acestora.]



Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?



Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
ANALIZE

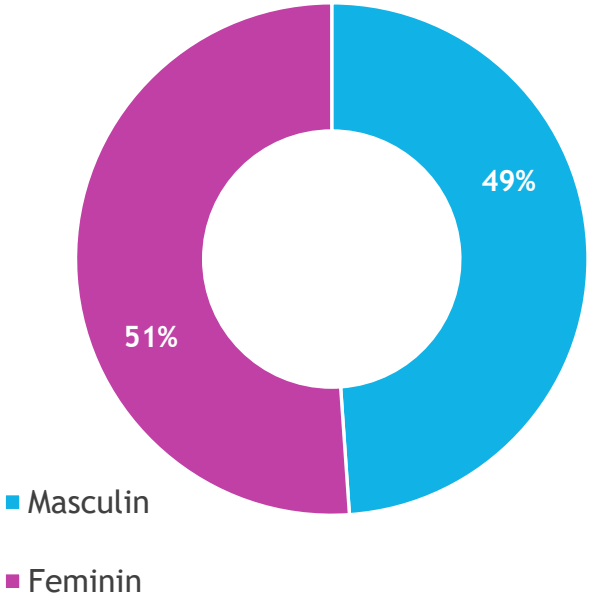
		Gen		Vârsta				Nivel educație		
		M	F	18-35	36-50	51-65	65+	Joasă	Medie	Înaltă
[În România există egalitate reală între femei și bărbați.]	Acord	81.0%	74.7%	**72.9%**	**78.6%**	**81.7%**	78.5%	82.3%	76.3%	71.8%
	Dezacord	17.6%	24.5%	26.0%	20.5%	17.6%	19.6%	**16.8%**	**22.6%**	**26.9%**
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.4%	.8%	1.1%	.9%	.7%	1.8%	.9%	1.1%	1.4%
[Fiecare femeie trebuie să aibă aceleași șanse, indiferent de etnie, rasă sau religie.]	Acord	98.5%	98.5%	98.7%	98.1%	98.3%	99.0%	98.3%	98.5%	99.0%
	Dezacord	.9%	1.0%	.4%	1.9%	.7%	.7%	.9%	1.0%	.8%
	(SPONTAN) NȘ/NR	.5%	.5%	.9%	0.0%	1.0%	.3%	.8%	.5%	.2%
[Violența împotriva femeilor poate fi justificată în anumite situații.]	Acord	40.3%	37.4%	**34.0%**	**39.6%**	**42.0%**	40.2%	**53.6%**	**35.5%**	**13.8%**
	Dezacord	57.6%	60.6%	64.5%	58.5%	55.0%	57.8%	43.5%	62.6%	85.4%
	(SPONTAN) NȘ/NR	2.1%	2.0%	1.5%	1.9%	3.0%	2.0%	2.9%	1.9%	.7%
[Femeile din România sunt protejate de către autorități în fața violenței.]	Acord	69.2%	59.1%	**67.3%**	**63.2%**	**62.6%**	**62.6%**	71.5%	62.8%	49.7%
	Dezacord	29.0%	**38.0%**	30.5%	35.2%	34.7%	34.0%	**25.5%**	**35.6%**	**46.6%**
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.8%	2.9%	2.2%	1.6%	2.7%	3.4%	3.0%	1.6%	3.6%
[Victimele violenței domestice ar trebui să primească adăpost și sprijin din partea autorităților.]	Acord	97.5%	97.9%	97.3%	97.9%	97.9%	97.7%	95.9%	99.1%	97.4%
	Dezacord	.7%	.6%	.3%	1.4%	.4%	.4%	.8%	.3%	1.4%
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.8%	1.5%	2.5%	.7%	1.7%	1.9%	3.3%	.6%	1.1%
[Legea românească este prea blândă cu agresorii femeilor.]	Acord	87.8%	89.5%	**86.7%**	**89.5%**	**91.0%**	87.3%	85.7%	90.9%	88.7%
	Dezacord	7.9%	6.8%	8.7%	7.2%	5.5%	7.9%	9.5%	6.3%	5.4%
	(SPONTAN) NȘ/NR	4.3%	3.7%	4.5%	3.3%	3.5%	4.9%	4.8%	2.8%	5.9%
[Femeile de etnie romă sunt mai discriminate decât cele din majoritate.]	Acord	78.1%	78.1%	81.3%	77.7%	81.0%	71.5%	**74.4%**	**79.2%**	**83.7%**
	Dezacord	15.4%	15.5%	12.9%	16.7%	13.3%	19.3%	16.1%	16.0%	12.0%
	(SPONTAN) NȘ/NR	6.5%	6.3%	5.7%	5.6%	5.7%	9.2%	9.5%	4.8%	4.3%
[Accesul la educație este esențial pentru ca femeile rome să reușească în viață.]	Acord	93.8%	95.4%	92.7%	96.1%	94.9%	94.8%	92.0%	96.0%	96.9%
	Dezacord	3.0%	1.9%	3.1%	2.5%	2.1%	1.8%	3.3%	1.9%	1.9%
	(SPONTAN) NȘ/NR	3.1%	2.7%	4.1%	1.3%	3.0%	3.4%	4.7%	2.1%	1.3%
[Societatea trebuie să sprijine femeile rome prin programe speciale dedicate acestora.]	Acord	91.3%	93.7%	90.6%	94.2%	93.8%	91.3%	90.1%	93.7%	94.6%
	Dezacord	5.2%	3.1%	3.8%	3.9%	2.8%	6.3%	3.8%	4.3%	4.5%
	(SPONTAN) NȘ/NR	3.4%	3.2%	5.6%	1.9%	3.3%	2.5%	6.2%	2.0%	.8%

Sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?
ANALIZE

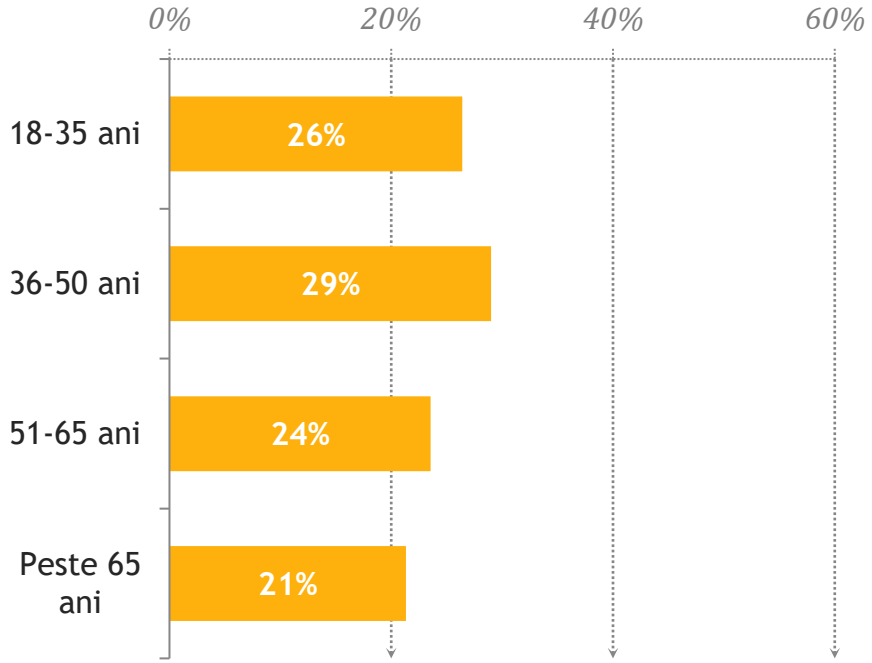
		Venit net gospodărie			Rezidență		Regiunea		
		≤2000 lei	2001-4000 lei	≥4001 lei	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc.+ Dobrogea	Moldova
[În România există egalitate reală între femei și bărbați.]	Acord	82.5%	79.9%	69.0%	74.2%	82.0%	77.0%	78.1%	78.6%
	Dezacord	**17.1%**	**18.5%**	**30.7%**	24.9%	16.7%	21.8%	20.7%	20.7%
	(SPONTAN) NȘ/NR	.4%	1.6%	.3%	.9%	1.3%	1.2%	1.2%	.7%
[Fiecare femeie trebuie să aibă aceleași șanse, indiferent de etnie, rasă sau religie.]	Acord	99.6%	98.7%	98.4%	98.7%	98.2%	97.6%	98.5%	100.0%
	Dezacord	.4%	1.3%	1.6%	.8%	1.1%	1.7%	.8%	0.0%
	(SPONTAN) NȘ/NR	0.0%	0.0%	0.0%	.4%	.7%	.7%	.7%	0.0%
[Violența împotriva femeilor poate fi justificată (sau îndreptățită) în anumite situații.]	Acord	**49.9%**	**38.2%**	**23.4%**	32.2%	46.5%	38.3%	40.3%	36.3%
	Dezacord	47.9%	61.2%	76.2%	66.5%	50.4%	58.6%	58.2%	62.0%
	(SPONTAN) NȘ/NR	2.2%	.6%	.4%	1.2%	3.1%	3.1%	1.4%	1.7%
[Femeile din România sunt protejate de către autorități în fața violenței.]	Acord	**71.7%**	**64.8%**	**53.6%**	60.7%	67.9%	66.3%	63.0%	62.2%
	Dezacord	26.6%	34.3%	45.0%	36.7%	30.0%	31.0%	35.0%	34.9%
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.7%	.9%	1.4%	2.6%	2.1%	2.7%	2.0%	2.8%
[Victimele violenței domestice ar trebui să primească adăpost și sprijin din partea autorităților.]	Acord	99.1%	99.5%	99.3%	97.5%	98.0%	97.6%	97.7%	98.0%
	Dezacord	.9%	.5%	.7%	.7%	.6%	.8%	.6%	.5%
	(SPONTAN) NȘ/NR	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	1.7%	1.7%	1.5%
[Legea românească este prea blândă cu agresorii femeilor.]	Acord	89.7%	91.6%	92.6%	87.7%	89.8%	88.4%	87.8%	91.2%
	Dezacord	9.0%	6.9%	5.5%	7.6%	7.0%	7.3%	8.4%	5.1%
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.4%	1.5%	2.0%	4.7%	3.2%	4.3%	3.9%	3.7%
[Femeile de etnie romă sunt mai discriminate decât cele din majoritate.]	Acord	**76.4%**	**82.0%**	**85.2%**	77.7%	78.6%	78.0%	78.3%	77.9%
	Dezacord	19.1%	13.6%	12.8%	16.7%	14.0%	16.9%	15.1%	13.7%
	(SPONTAN) NȘ/NR	4.5%	4.5%	1.9%	5.6%	7.4%	5.1%	6.6%	8.4%
[Accesul la educație este esențial pentru ca femeile rome să reușească în viață.]	Acord	97.3%	97.1%	97.1%	95.0%	94.2%	95.8%	94.0%	94.0%
	Dezacord	1.7%	2.8%	2.7%	2.3%	2.6%	1.6%	2.7%	3.2%
	(SPONTAN) NȘ/NR	1.0%	.1%	.3%	2.7%	3.2%	2.6%	3.2%	2.7%
[Societatea trebuie să sprijine femeile rome prin programe speciale dedicate acestora.]	Acord	95.2%	97.3%	94.7%	91.7%	93.4%	93.4%	91.9%	92.5%
	Dezacord	4.8%	2.7%	5.3%	5.0%	3.1%	4.6%	3.8%	4.2%
	(SPONTAN) NȘ/NR	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	3.5%	2.0%	4.4%	3.3%

STRUCTURA EȘANTIONULUI

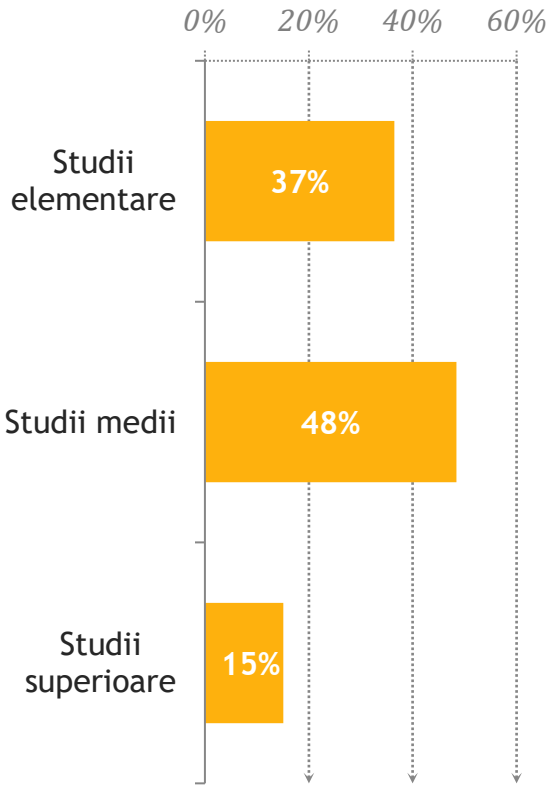
Gen


49%
51%
Masculin
Feminin

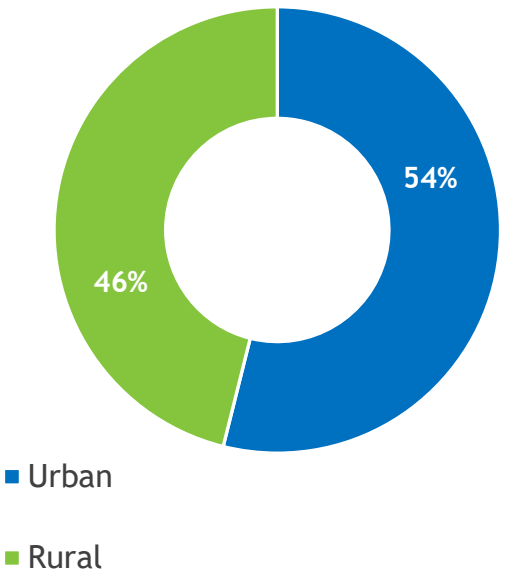
Vârstă


0%
20%
40%
60%
18-35 ani
26%
36-50 ani
29%
51-65 ani
24%
Peste 65 ani
21%

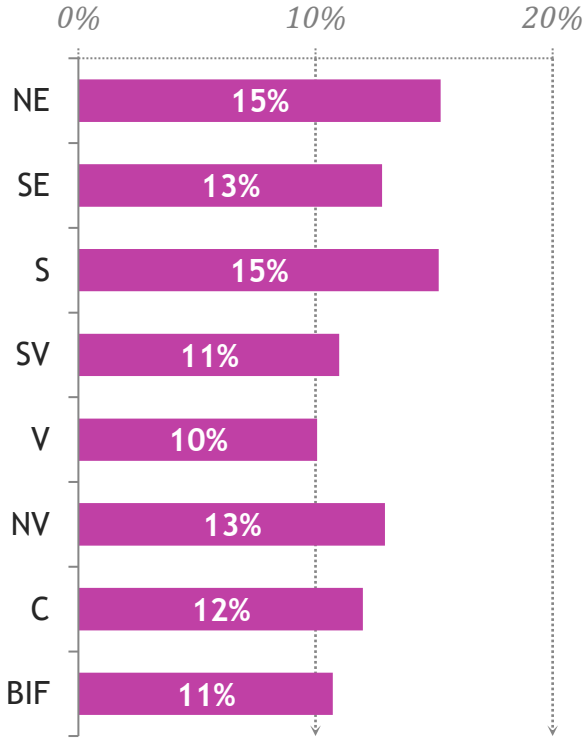
Educație



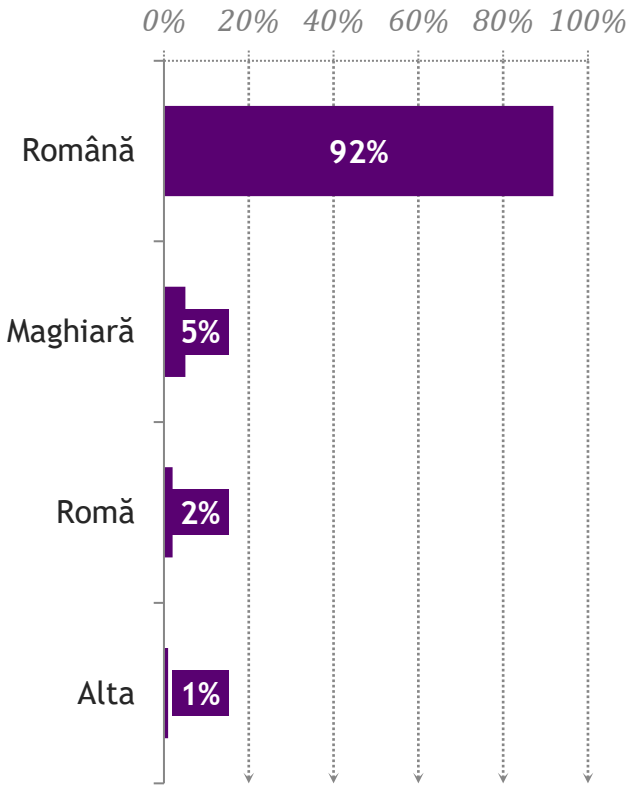
Mediu de rezidență



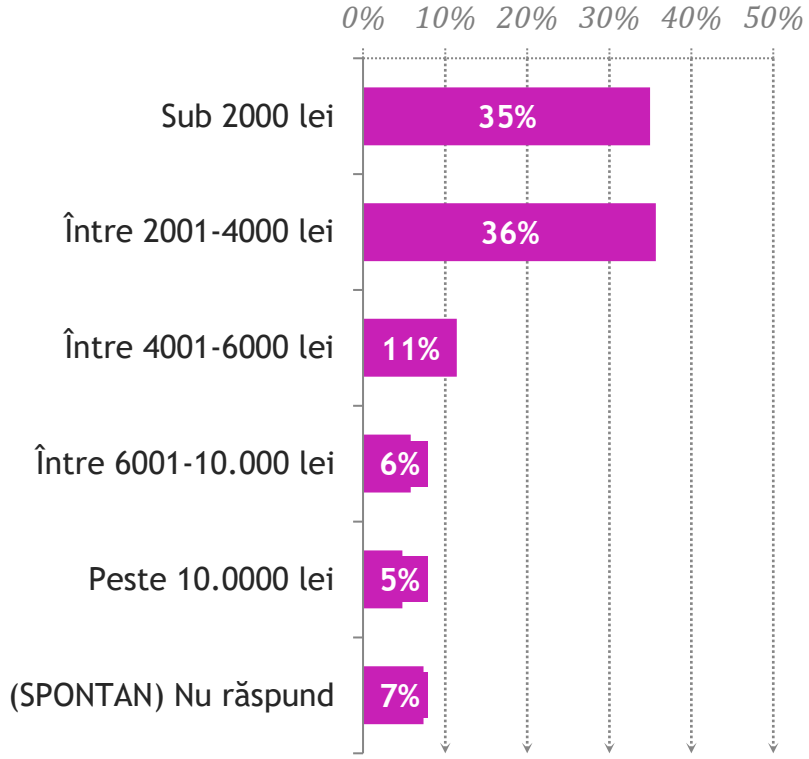
Regiune



Etnie



Venit net lunar



DATE CONTACT:

www.ires.ro
office@ires.ro
/ IRES