



REGULAMENTUL CONCURSULUI DE FOTOGRAFIE

„Portretul unei lumi egale” organizat în cadrul campaniei internaționale
„16 Zile de Activism împotriva Violenței asupra Femeilor și Fetelor”
(25 noiembrie - 10 decembrie 2025)

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) are misiunea de a promova principiul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, în vederea eliminării tuturor formelor de discriminare bazate pe criteriul de sex, precum și de a preveni și combate violența domestică, prin implementarea unor măsuri, politici și programe adaptate nevoilor victimelor. Ca instituție de specialitate în cadrul administrației publice centrale, aflată în subordinea Guvernului României, ANES își asumă rolul de a utiliza fiecare instrument pe care îl are la dispoziție pentru a construi o societate echitabilă, în care demnitatea și respectul față de femei și bărbați să fie valori fundamentale. În acest context, în cadrul campaniei internaționale „16 zile de activism împotriva violenței asupra femeilor și fetelor”, derulate anual între 25 noiembrie și 10 decembrie, ANES, în parteneriat cu IKEA România, organizează concursul de fotografie „Portretul unei lumi egale”, adresat elevilor din clasele IX-XII din municipiul București și județul Ilfov. În perioada 3 - 16 noiembrie 2025, elevii pot trimite fotografiile la adresa de e-mail concurs@anes.gov.ro.

1. Organizatorii concursului

Concursul de fotografie „Portretul unei lumi egale” este organizat de Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES), în parteneriat cu IKEA România, în cadrul campaniei internaționale „16 zile de activism împotriva violenței asupra femeilor și fetelor”.

2. Scopul concursului

Concursul își propune să promoveze egalitatea de gen și respectul față de drepturile femeilor, prin intermediul artei fotografice, încurajând participanții să surprindă imagini autentice, emoționante sau simbolice care reflectă realitatea și aspirațiile unei societăți echitabile. Scopul este de a stimula reflecția asupra rolului femeilor și bărbaților în viața socială, profesională și familială, precum și de a evidenția situațiile în care inegalitățile persistă, dar și exemplele pozitive de echilibru, solidaritate și respect.

3. Tema concursului

Prin tema ediției 2025, „Portretul unei lumi egale”, elevii sunt invitați să reflecteze, prin intermediul fotografiei, modul în care drepturile femeilor și fetelor reprezintă o parte esențială a drepturilor fundamentale ale omului.

Participanții sunt invitați să surprindă, prin obiectivul aparatului, chipurile, gesturile, poveștile și momentele care ilustrează una sau mai multe dintre următoarele direcții:

- Egalitatea de șanse în acțiune
 - Femei și bărbați care colaborează de la egal la egal în educație, muncă, artă, sport, viața publică;
 - Scene cotidiene care exprimă respect reciproc și parteneriat între genuri;
 - Modele feminine care inspiră, conduc sau schimbă comunitatea.



- Inegalitățile care persistă
 - Situații de discriminare, prejudecată sau dezechilibru social între femei și bărbați;
 - Contraste între lumi (rural/urban, tânăr/vârstnic, tradițional/modern) care pun în lumină decalajele de gen;
 - Tăcerile, privirile sau momentele care vorbesc despre lipsa de egalitate.
- Puterea și demnitatea femeii
 - Portrete expresive ale femeilor din diferite medii, generații sau profesii;
 - Femei care inspiră curaj, compasiune, reziliență;
 - Scene de maternitate, muncă, leadership sau solidaritate între femei.
- Bărbați care sprijină egalitatea
 - Reprezentări ale implicării masculine pozitive: tați, colegi, profesori, parteneri care promovează respectul și parteneriatul;
 - Imagini care arată că egalitatea nu este o „luptă între sexe”, ci o cauză comună.
- Simboluri ale echilibrului
 - Jocuri de lumini și umbre, oglinzi, mâini, pași egali, contraste vizuale între forță și delicatețe;
 - Cadre care folosesc simbolismul vizual pentru a transmite ideea de echilibru, armonie, respect.

4. Condiții de participare

Participarea este gratuită, iar fiecare elev poate înscrie o singură fotografie. Concursul este deschis elevilor din clasele IX-XII din București și județul Ilfov. Fotografiile pot fi realizate cu aparat foto sau telefon mobil, cu condiția ca imaginea să fie de rezoluție suficientă pentru tipărire. Rezoluția recomandată este de minimum 300 DPI, iar fișierele trebuie transmise în format .JPG (dimensiune între 2-5 MB). Sunt permise doar ajustări minore de luminozitate, contrast și claritate. Nu se acceptă imagini explicite sau cu conținut șocant, imagini generate, modificate sau completate cu ajutorul inteligenței artificiale (AI), ori colaje digitale. Fotografiile trebuie să fie realizate exclusiv de participant. Fiecare imagine trebuie să aibă un titlu și o scurtă descriere (maximum 100 de cuvinte) care să exprime legătura cu tema concursului. Nu se pot înscrie imaginile utilizate în alte competiții indiferent de tematica acestora.

Fotografia se trimite arhivată pe e-mail la adresa concurs@anes.gov.ro sau prin transfer (exemplu: wetransfer), iar în corpul e-mail-ului, atașați: numele și prenumele participantului, vârsta, clasa, numele profesorului coordonator și unitatea de învățământ, date de contact (telefon și e-mail), titlul fotografiei și descrierea aferentă. Prin transmiterea fotografiei, participantul declară că este autorul imaginii și își dă acordul pentru utilizarea acesteia în scop necomercial (expoziții, materiale informative, comunicare publică pe canalele ANES și IKEA România). În cazul minorilor, este necesar acordul scris al părintelui sau tutorei legale pentru participare și publicarea imaginii.

5. Calendarul concursului

- Perioada de înscriere: 3 - 16 noiembrie 2025;
- Evaluarea lucrărilor: 17 - 23 noiembrie 2025;
- Anunțarea finaliștilor: 24 noiembrie 2025;



- Vernisaj și premiere: 2 decembrie 2025;
- Expoziția publică: 2 - 10 decembrie 2025, la IKEA Pallady, București.

6. Jurizarea

Jurizarea se va realiza de către un juriu format din reprezentanți ai Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES), ai IKEA România, precum și din specialiști în domeniul fotografiei, comunicării vizuale și egalității de gen. Evaluarea se va face în sistem anonim, fără ca membrii juriului să cunoască numele participanților. Fiecare fotografie va fi identificată doar printr-un cod unic de înscriere, atribuit de organizatori.

Criteriile de evaluare sunt următoarele:

- Relevanța imaginii în raport cu tema concursului;
- Originalitatea conceptului și creativitatea abordării;
- Expresivitatea mesajului transmis;
- Calitatea artistică și tehnică a fotografiei (compoziție, claritate, lumină, echilibru vizual).

Fiecare criteriu va fi notat de membrii juriului, iar punctajele vor fi cumulate pentru stabilirea clasamentului final. Deciziile juriului sunt definitive și nu pot fi contestate.

7. Drepturile de autor

Participanții își păstrează drepturile de autor asupra fotografiilor. Prin participare, aceștia acordă organizatorilor dreptul neexclusiv de a utiliza imaginile în scopuri educative și de promovare a campaniei, cu menționarea autorului. Orice lucrare care nu respectă regulile de originalitate sau care conține elemente generate artificial (AI) va fi descalificată.

8. Protecția datelor personale

Datele personale colectate vor fi utilizate exclusiv pentru buna desfășurare a concursului și nu vor fi transmise către terți. Organizatorii respectă prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal.

9. Dispoziții finale

Participarea la concurs implică acceptarea integrală a prezentului regulament. Detalii suplimentare pot fi consultate pe site-ul www.anes.gov.ro și pe paginile oficiale de social media ale ANES.